РУССКИЙ ЮВЕЛИР

январь | 2011 (1)

Мороз и солнце; день чудесный!
Еще ты дремлешь, друг прелестный —
Пора, красавица, проснись:
Открой сомкнуты негой взоры
Навстречу северной Авроры,
Звездою севера явись!

А. С. Пушкин

ISSN 1810-7311
01
9 771810 731002

Да, скифы мы… | Гипнотическая выкладка |
Страхование. Вчера, сегодня, завтра |

годовая ПОДПИСКА на журнал
«Русский Ювелир» в ПОДАРОК
при заказе чистящих средств Danialis™
на сумму от 15 000 руб.
Время действия акции:
с февраля по апрель 2011 года
РУССКИЙ ЮВЕЛИР
КРАСЦВЕТМЕТ
реклама

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЛОЖКА

ТД «Агат»:
125040, Москва,
Ленинградский пр., д. 8, оф. 315
Тел./факс +7 495 961 46 89
Факс +7 499 257 02 72
e-mail: info@agat-zavod.ru
www.agat-zavod.ru

ТД «Агат»

СЕРЕБРЯНЫЕ ИСТОРИИ

6 Да, скифы мы...

ПРЕДСТАВЛЯЕМ

8 Война и мир

16 НИКА. В Новый год с новыми победами!

32 О Грузия! Забыть тебя нельзя

34 Рынок Грузии

ЮВЕЛИРУ НА ЗАМЕТКУ

14 Страхование. Вчера, сегодня, завтра...

20 Гипнотическая выкладка, или как заворожить покупателя

СОБЫТИЯ

10 Год Михаила Перхина завершен

Ираклий Мегрелишвили

34 *Рынок Грузии*

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

РЕДАКЦИЯ

главный редактор Владимир Пилюшин
1-й заместитель главного редактора
Светлана Пилюшина — sveta@russianjeweller.ru
редактор
Татьяна Самойлова — ts@russianjeweller.ru
эксперт-геммолог
Михаил Чижов
дизайн и верстка
Екатерина Калинина
фото
Мария Баткова
рисунки
Екатерина Калинина
корректор
Людмила Лебедева

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

рекламный отдел
Мария Стандецкая — advert@russianjeweller.ru

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
info@russianjeweller.ru

МОСКОВСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО

директор
Виталий Пилюшин
тел.: +7 (903) 599-59-97, +7 (921) 432-90-53
e-mail: moscow@russianjeweller.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ
199034, Санкт-Петербург, В. О., 16 линия, д. 7, оф. 59.
Тел./факс (812) 327-75-65/66
www.russianjeweller.ru
e-mail: info@russianjeweller.ru

Для почтовой корреспонденции:
199034, Санкт-Петербург, а/я 8,
ООО «РА «Русский Ювелир»

УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

ИЗДАТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
Александр Горыня
Валерий Крылов
Михаил Пиотровский
Александр Рыбаков
Татьяна Фаберже

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ
Марина Лопато
Владимир Матвеев
Валентин Скурлов

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА
«Центр учета и аудита»

ЖУРНАЛ «РУССКИЙ ЮВЕЛИР», № 1, 2011 год

ТИРАЖ 7000 экз.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ средства массовой информации ПИ № ФС77-35990. Выдано 22 апреля 2009 года Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ПЕЧАТЬ Типография «Премиум Пресс», Санкт-Петербург

«РУССКИЙ ЮВЕЛИР» © — зарегистрированная торговая марка

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир». Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Свободная цена

Журнал «Русский Ювелир» —
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР
Гильдии ювелиров России

ХОЧУ УЧИТЬСЯ

28 Штудируя Schmuck-дизайн

ВЫСТАВКИ

18 Зимняя феерия РЕСТЭКа

36 Ожерелье Рифея

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

40 Интеллектуальные игры в современном авторском ювелирном искусстве

Marlen Beyer

28 *Штудируя schmuck-дизайн*

Феликс Кузнецов. Авторксие огранки для кинетического объекта. 2010 г.

46 *Художник-ювелир новой формации*

МЭТРЫ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА

46 Художник-ювелир новой формации

ИСТОРИЯ

54 XX век и ювелирная промышленность

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

62 Золотая россыпь

НАШИ ПОЗДРАВЛЕНИЯ

67 С днем рождения!

«Фокани». Медальоны

32 *О Грузия! Забыть тебя нельзя*

КРАСЦВЕТМЕТ
Сезон подарков
Открытое акционерное общество «Красноярский завод цветных металлов имени В. Н. Гулидова»
Российская Федерация, 660027, г. Красноярск, Транспортный проезд, дом 1
тел.: (391) 264-20-33, 259-32-63, факс (391) 262-94-80
e-mail: orc@knfmp.ru
www.krastsvetmet.ru
реклама
Филиал ОАО «Красцветмет» в Москве:
Российская Федерация, 115184,
г. Москва, ул. Новокузгнецкая, 7/11, оф. 301
тел./факс: (495) 785-66-61, 788-54-92
e-mail: rmf@ncport.ru
ДИЛЕРЫ:
Москва
ООО «Ювелирконтракт»
тел.: (499) 249-39-49, 249-32-78
ООО «ТД «Камея Со»
тел. (495) 744-03-07
ООО «Русская платиновая компания»
тел.: (495) 517-74-46, 783-52-20
ЗАО «Эльтон»
тел.: (495) 225-92-50, 225-92-56
Санкт-Петербург
ООО «Ювелиры северной столицы»
тел.: (812) 346-67-25, 449-55-17, 449-57-07
www.uss-spb.ru
Новосибирск
ООО «Компания ИФК»
тел.: (383) 351-53-34, 355-86-50, 355-80-95
Екатеринбург
ИП Ляной Александр Вадимович
тел. (343) 212-40-66
Хабаровск
ЧП Шевелев Евгений Климентьевич
тел.: (4212) 45-40-75, 76-44-06
Красноярск
ООО ТПК «Русское золото»
тел.: (391) 222-14-66, 211-02-09
222-14-68, 211-02-10
Улан-Удэ
ЗАО ТПК «Сапфир-Ювелир»
тел.: (3012) 21-77-74, 21-88-18
Кострома
ООО «ТД «Золотая линия»
тел.: (4942) 31-89-81, 37-17-22
Ростов-на-Дону
ООО «Дондрагмет»
тел. (86354) 5-10-12
Волгоград
ИП Назарова Ольга Витальевна
тел. (8442) 489-522
Благовещенск
ИП Симоненко Ольга Филипповна
тел.: (4162) 44-08-90, 44-47-82, 52-89-48
ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ:
Украина
ООО «Центрумикс Трейд»
тел.: (38044) 206-36-65, 206-36-66, 206-36-67
Эстония
ТОО «Центрумикс»
тел.: (3726) 459-100, 443-526
Казахстан
ТОО «Ювелирная компания «Алтын Уй»
тел.: (727) 379-67-87, 258-22-80

Да, скифы мы...

Отрывочные сведения о древней легендарной Скифии, подкрепленные археологическими раскопками, указывают на то, что до сих пор от нас скрыта ее истинная история. В древнеиндийских Ведах и сказаниях, в персидских и китайских источниках говорится об удивительных землях района Урала — Сибири, где жили необычные люди. А арабские путешественники утверждают, что задолго до крещения Киева они видели у скифов Библию на праславянском языке.

Александр Николаевич Рак

Наталья Петренко

ТД «АГАТ»:
125040, Москва,
Ленинградский пр., д. 8, оф. 315
Тел./факс +7 495 961 46 89, факс +7 499 257 02 72
e-mail: info@agat-zavod.ru www.agat-zavod.ru

Скифы жили в Причерноморье, между Дунаем и Доном. Греческие и латинские тексты сохранили несколько скифских имен и географических названий, из которых ясно, что их язык относился к индоиранской группе языков. Из современных языков ближе всего к скифскому осетинский. По своему облику, который хорошо виден на сохранившихся предметах, а также по многочисленным определениям черепов из раскопанных захоронений можно заключить, что скифы были несомненными европеоидами.

Важную роль в культурной жизни Скифии играли торговые отношения с античными греческими городами Северного Причерноморья. В обмен на зерно, шкуры животных, соленую и вяленую рыбу скифы получали вино, оливковое масло, художественную посуду, изделия из цветных металлов — золота, серебра, бронзы. Состоятельная скифская знать проявляла большой интерес к греческим предметам роскоши. Повторяя их, скифы создали свой оригинальный стиль в ювелирном искусстве. Они хорошо владели техникой литья, ковки, чеканки, тиснения, гравировки и создали свой оригинальный стиль в искусстве, отличительной чертой которого были изображения на вещах животных в динамике — схватке, прыжке, беге. Красивое для скифов — это прежде всего быстрое, стремительное, сильное.

Среди художественных изделий, обнаруженных в погребениях скифов, наиболее интересны предметы, декорированные в зверином стиле: обкладки колчанов и ножен, рукоятки мечей, бляшки, ручки зеркал, пряжки, браслеты, гривны и т. д. Наряду с изображениями фигур животных (оленя, козла, хищных птиц, фантастических животных) на них встречаются сцены борьбы зверей. Изображения выполнялись в невысоком рельефе при помощи ковки, чеканки, литья, тиснения и резьбы, чаще всего из золота, серебра, железа и бронзы. В скифское время они представляли злых и добрых духов и играли роль магических амулетов; кроме того, они, возможно, символизировали силу, ловкость и храбрость воина. Многое взяли скифы от греков. Известно, что скифы включили в свой пантеон некоторых греческих богов. Поэтому многие скифские украшения вышли из-под рук греков. Однако при этом они неизменно отражают скифские мотивы — сцены из быта кочевников или динамичные изображения животных, неотъемлемой части жизни степей. Полные энергии, эти украшения создают загадочную символику: они должны были одновременно охранять своего владельца от зла и придавать ему жизненные силы. Произведения, выполненные скифскими мастерами, обладают большой художественной ценностью.

Когда мы начали нашу встречу с генеральным директором ювелирного завода «Агат» Александром Николаевичем Раком и директором ТД «Агат» Натальей Петренко, то выбранная тема (скифы и древние греки) не удивила, хотя и была совершенно неожиданной, сейчас я объясню почему. Сначала два маленьких отступления. Первое: вся наша жизнь — это цепь каких-то совпадений, они нас могут развеселить, рассмешить, иногда даже разозлить, но говоря о частностях, редко можно судить о глобальных, серьезных

процессах. Второе: задавались ли вы вопросом, чем отличаются лидеры от остальных, обычных людей, и почему вдруг несколько человек в мире попадают на одну волну — перестают существовать для них расстояния и языковые барьеры. И именно они генерируют идеи, которые в дальнейшем подхватывает весь мир.

Вот и совпало: в нашу редакцию пришел материал об известных в мире художниках-ювелирах, которые, представляя свои работы, рассказывают о том, где черпают вдохновение, для того чтобы создавать уникальные, самобытные вещи. По их словам, необходимо изучать историю, постигать техники старых мастеров, впитывать все богатство мировой культуры и щедро делиться всеми этими знаниями, создавая неповторимые произведения искусства.

И в это же самое время компания «Агат» представляет коллекцию серебряной посуды, точно передающей стилистику древних греков и еще более сложную — мотивы древних скифов.

Круг замкнулся, идеи приняли конкретные очертания, лидеры определены, а остальным остается только попытаться их догнать.

Общение с лидерами интересно и полезно, поэтому так ценны наши встречи с Александром Николаевичем Раком и Натальей Петренко. Итак, несколько слов о последней коллекции.

А. Н.: Наша коллекция создана по образцам одних из первых видов посуды, дошедших до наших времен почти без изменений — это простейшая чаша и рог. Из рога пили практически все народы древних культур.

Н. П.: Он являлся спутником мужчины в походах и у скифов, и у древних греков.

А. Н.: Не просто мужчины — доблестного воина. Название его греческое, сохранилось до наших дней — ритон.

Н. П.: Сильный, смелый, ловкий воин достоин был отведать вина из драгоценного ритона. Современный мужчина продолжает быть добытчиком, и мы верим, что выпив вина из «древнего» ритона, ему удастся впитать лучшие качества сильной половины человечества.

Р. Ю.: Какие еще были сосуды для питья в древности?

Н. П.: Все начиналось с самой простой чаши, из которой, трансформируясь, усложняясь, произошли все последующие виды посуды. Посмотрите, вот это килик — тоже сосуд для напитков с двумя удобными ручками.

Р. Ю.: Он так великолепно украшен: скульптура, позолота.

Н. П.: Мы очень бережно относимся к сохранению ювелирных традиций, и, даже зная, что изменилось предназначение предмета — теперь это ваза для сервировки стола, — хотим показать самой широкой публике, насколько изысканна была посуда у древних цивилизаций и как органично она вписывается в современную жизнь, окутывая нас тонким флером роскоши.

Р. Ю.: Конечно, это прекрасный подарок!

А. Н.: Да, но не только потому, что он уникален и дорог. Помните, в начале нашей беседы, говоря о Древней Греции и Скифии, мы отметили, что изображения на этих предметах носили сакральный характер? «Как из рога изобилия» и «Дом — полная чаша» — эти выражения известны каждому в наше время. В нашей коллекции мы воплотили образы неисчерпаемых даров как символы божественного благодеяния.

Галина Габриэль,
кандидат искусствоведения, член Международной ассоциации искусствоведов и критиков,
член Союза художников России

Война и мир

Санкт-Петербургский Ювелирный дом Anna Nova представил в декабре в Российском Этнографическом музее уникальную коллекцию произведений камнерезной и ювелирной пластики.

За 10 лет своего существования компания «Анна Нова» стала известна своими оригинальными произведениями в жанре эксклюзивных сувениров и интерьерной миниатюры. Фигурки животных и сказочных персонажей, классические и фантазийные композиции, ювелирные и камнерезные натюрморты высоко оценены отечественными искусствоведами и организаторами международных выставок и аукционов. И на выставке было представлено более 120 работ, выполненных в самых разных жанрах, но мы хотели бы остановиться прежде всего на уникальном ювелирном комплекте «Шахматы. 1812 год», посвященном памяти героев Отечественной войны 1812 года. Эта композиция, создававшаяся более трех лет, состоит из 32 миниатюрных изображений реальных участников войны, стола с доской, кресел и тумбы для хранения шахмат. Короли — императоры Александр I и Наполеон. Их свита — Кутузов, Барклай-де-Толли, Багратион, Платов, Мюрат, Даву, Ней, Понятовский...

Пешки — солдаты лейб-гвардии Измайловского полка и полка пеших гренадер Императорской гвардии (Старая гвардия).

Цвет постаментов из нефрита соответствует цвету шахматных «армий». Белые фигуры — французы (они сделали первый ход — начали войну), черные — русские. Статус фигур обозначен золотыми накладками на постаментах: скрещенные пушки символизируют ладью, скрещенные сабли — коня и т. д.

Фигуры выполнены из черненого серебра и золота, с портретной проработкой лиц и воспроизведением мельчайших деталей амуниции и наград. Ордена, их знаки и ленты выполнены в полном соответствии статуту. Все имеющееся у персонажей оружие соответствует историческим образцам. У пистолетов и ружей взводятся курки, а шпаги, сабли и тесаки вынимаются из ножен. «Кожаные» ранцы у черных пешек сделаны из обсидиана, а у белых — из ситцевой яшмы. Скатки выполнены из лазурита. Шахматная доска собрана из 144 элементов из белого и черного нефрита и отполирована вручную.

В декоре фигур в общей сложности использовано 6687 бриллиантов, 9363 рубина и 3245 сапфиров разных цветов.

Мебель изготовлена по оригинальному проекту из тонированного клена в стиле, близком наполеоновскому ампиру.

В экспозиции представлены также все основные жанровые направления камнерезной и ювелирной пластики, разрабатываемые фирмой. Это «Цветы и плоды», где основное внимание сконцентрирова-

но на безукоризненной камнерезной работе, виртуозно воплощающей органику природных форм, и изысканных ювелирных деталях, где эффектно соединяются цвета природных камней и разных фактур и оттенков золота. Это «Анималистика» — еще одно важное направление в работе фирмы. Декоративное богатство этих композиций достигается скрупулезной камнерезной и ювелирной работой, образы животных выразительны и характерны и порой удивительно напоминают нам человеческие типы...

Выразительностью и мастерством исполнения отличается и камнерезная пластика с исторической, сказочной и современной тематикой. Работы эти привлекают умением мастеров «вытащить» из камня его пластические и декоративные свойства и максимально использовать их в создании характерных персонажей...

Еще одно направление в деятельности фирмы — изготовление роскошных аксессуаров — портсигаров, письменных приборов, печатей, где виртуозная камнерезная работа дополняется тактичной отделкой золотом, бриллиантами и гильошированной эмалью, прославившей фирму Фаберже, секретами которой сегодня блестяще владеют мастера ювелирного дома Anna Nova. И еще одна особенность работ этой фирмы: многие из них с «секретом», и их истинное назначение обнаруживается не сразу, что привносит в эти вещи элемент игры и особую привлекательность.

С самого начала главным направлением деятельности фирмы стало создание Objets de fantasie — изысканных миниатюр из природных камней и драгоценных металлов, в которых виртуозные камнерезы и ювелиры продолжают и развивают традиции этого вида творчества на самом высоком уровне.

Все произведения ювелирного дома Anna Nova выполняются в единственном экземпляре, к каждому прилагается сертификат, гарантирующий уникальность работы и подлинность драгоценных материалов. И думается, что даже неискушенный в камнерезном и ювелирном деле человек сможет оценить всю трудоемкость и сложность используемых мастерами техник, удивиться редкой красоте природного камня в их работах и оценить важность деятельности Anna Nova по сохранению лучших традиций отечественного камнерезного и ювелирного искусства.

Валентин Скурлов, историк ювелирного искусства

Год Михаила Перхина завершен

ДАН ТОЛЧОК РАЗВИТИЮ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА В РОССИИ И НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Выставочный зал Иркутского Художественного музея, 7 декабря 2010 года. Слева направо: верхний ряд: В. И. Крюков, А. П. Лодянов, Д. Г. Беломестных, Д. Л. Коршендойм; нижний ряд: Н. А. Лодянова, Н. А. Бакут, В. В. Скурлов, М. В. Баборина

ИДЕЯ ГОДА МИХАИЛА ПЕРХИНА

Идея достойно отметить Год Михаила Перхина родилась у Мемориального фонда Фаберже несколько лет назад. Кандидатура Михаила Евлампиевича Перхина, первого среди других мастеров фирмы Фаберже, не вызывала сомнений. Впервые его фамилию отметил в 1907 г. автор книги «Императорское серебро», сотрудник Императорского Эрмитажа бар. А. фон Фелькерзам. В Большой Советской Энциклопедии (1-е изд., 1936 г.) в статье «Фаберже» была упомянута также фамилия крестьянина Михаила Перхина. Он единственный до 1903 г. православный мастер среди интернациональной когорты руководителей мастерских, входивших в состав фирмы великого Фаберже. Михаил Евлампиевич исполнил 28 из 50 императорских пасхальных яиц. На этом перечень его достижений можно было бы прекратить. Но ведь мастерская Перхина исполнила более 20 000 произведений ювелирного искусства, которые по праву называются теперь шедеврами.

На совещании в конце 2009 г. группой инициаторов в составе А. С. Горыни, В. В. Будного и В. В. Скурлова было принято решение одобрить идею Мемориального фонда Карла Фаберже и его почетного председателя Татьяны Федоровны Фаберже — объявить 2010 год Годом Михаила Перхина. В рамках года планировалось восстановить могилу ювелира на Новодевичьем кладбище в Петербурге, наградить 150 (по числу лет юбилея) лучших деятелей ювелирного искусства в России и за рубежом, опубликовать материалы, посвященные М. Е. Перхину и награждению кавалеров.

Москва, фирма «Сирин», 14 мая 2010 года. Слева направо: В. М. Моряков, Н. М. Одров, С. А. Левшаков, С. Н. Крайнов, В. В. Скурлов, В. М. Курдин, А. В. Рябов, В. П. Кулеш (Краснодар), А. Н. Терзиев (Краснодар), С. И. Исаев, А. В. Даньян, С. В. Бугров, С. И. Грибачев, А. М. Жданов

ОРДЕН МИХАИЛА ПЕРХИНА

Важнейшим мероприятием Года Михаила Перхина явилось награждение Почетным памятным знаком «150 лет Михаила Перхина». В июне было решено переименовать эту награду в орден Михаила Перхина, идя навстречу пожеланиям ювелирной общественности, с целью поднятия статуса и в связи именно с таким именованием знака в средствах массовой информации. Соответствующее изменение получило и «Свидетельство», которое подписывали председатель наградной комиссии, герольдмейстер Мемориального фонда Фаберже В. В. Скурлов, члены комиссии: А. С. Горыня, проф. С. Н. Полторак, С. И. Квашнин, В. В. Пилюшин, А. И. Перевышко, С. Н. Крайнов, проф. Ю. Л. Салмин и председатель наградной комиссии по Украине И. Ю. Лобортас. По состоянию на 1 февраля 2011 г. вручено 135 орденов, в том числе 26 — деятелям ювелирного искусства Украины, по одному — Швейцарии, Грузии, Латвии, Казахстана. Три знака вручены на вечное хранение: Выставочному залу им. ювелира Николая Нужина в Ярославле, Музею уральского ювелирного и камнерезного искусства в Екатеринбурге и семье камнереза-ювелира Гутова в Новосибирске. 80 кавалеров (60%) — ювелиры, художники и камнерезы, остальные — деятели ювелирного искусства и производства. Это была одна из задач награждения — отметить достойных, но скромных мастеров, обойденных наградами.

Исполнением самого знака ордена занимался автор проекта ювелир-гравер Сергей Иванович Квашнин. Это была большая работа — 18 операций. Клеймение проходило в Нижегородской пробирной инспекции, за что мы приносим нашу благодарность ее руководителю Л. А. Межениной.

Награждение происходило в разных городах России (Санкт-Петербург, Москва, Ярославль, Екатеринбург, Омск, Новосибирск, Красноярск, Иркутск, Ростов Великий, Петрозавдск, Павлово-на-Оке, пос. Красное-на-Волге), Украины (Киев, Донецк, Львов), Грузии (Тбилиси), Латвии (Рига). В Петербурге, Москве, Екатеринбурге и Киеве церемонии награждения проходили на ювелирных выставках-ярмарках и непосредственно на предприятиях. Посещения ювелирных предприятий и учебных заведений членами комиссии В. В. Скурловым и С. И. Квашниным сопровождались чтением лекции по истории ювелирного искусства, истории фирмы Фаберже и мастер-классами.

НЕКОТОРЫЕ ВЫВОДЫ

Региональный принцип награждения оказался совершенно оправданным. Было выявлено возникновение новых ювелирных центров России, часто возрожденных, таких как иркутская ювелирная школа. Здесь усилиями проф. Л. М. Лобацкой при Иркутском политехническом университете (технический университет) более десяти лет производится подготовка ювелиров с высшим образованием, дается прекрасная подготовка по камнерезному искусству. Развитие новых ювелирных центров в Новосибирске, Красноярске, Барнауле, Краснодаре, Таганроге, Казани и других городах является некоей компенсацией за потерю группы мощных украинских и закавказских заводов, которые производили половину всего объема ювелирной отрасли СССР. При посещении Украинской контрактовой ювелирной ярмарки в мае 2010 г. автора поразило огромное количество ювелирных предприятий, что связано с режимом экономического благоприятствования отрасли со стороны правительства, например снижением пошлин на ввозимое ювелирное оборудование. Ну а таланта украинским ювелирам не занимать. Существуют и традиции киевской эмали периода Киевской Руси, фирмы Иосифа Маршака, предприятий Фаберже в Одессе и Киеве.

Екатеринбург, Музей истории камнерезного и ювелирного искусства, 18 ноября 2010 года. Слева направо: верхний ряд: Л. Ю. Салмин, А. И. Жуков, В. Е. Босенко, В. В. Бобров, С. А. Пинчук; нижний ряд: А. Н. Антонов, В. А. Пелепенко, В. В. Скурлов, С. Н. Квашнин, сотрудница музея Н. Д. Кузнецова, В. Д. Хахалкин

Поразило искусство грузинской эмали, засвидетельствованное автором во время совместной поездки с Татьяной Федоровной Фаберже в Грузию в октябре прошедшего года. Грузинским впечатлениям посвящена отдельная статья нашего журнала.

ПОЕЗДКА В КАРЕЛИЮ

Карелы, как отмечается в энциклопедии, любят ручной труд (то есть ювелирный). В итоге кампании 2010 года Михаила Перхина решено причислить к списку «великий карел», национальной гордости Карелии и России. Можно вспомнить, что само появление Михаила Перхина связано с громадными изменениями в общеполитической и экономической ситуации царской России, связанными с отменой крепостного права. Последняя способствовала появлению русских ювелирных фирм Сазикова, Губкина, Орлова, Морозова, Хлебникова, Овчинникова (Павел Акимович Овчинников был крепостным) и т. д. Колоссальная высвободившаяся энергия народных творческих сил реализовалась в русском ювелирном искусстве, и народный гений проявился в лице золотых дел мастера Михаила Евлампиевича Перхина. Можно указать также на мастеров фирмы Фаберже Николая Петрова, которого Бирбаум считал лучшим эмальером России, Исаака Раппопорта, Петра Дербышева (хотя лично они, как и Михаил Перхин, не были крепостными). После моего посещения Карелии, родины Михаила Перхина — села Ялгуба в конце сентября родилось предложение об учреждении «малого знака ордена Михила Перхина», первым кавалером которого стала исследователь карельской культуры Екатерина Николаевна Демкина, обнаружившая уникальные сведения по генеалогии семьи Перхина и установившая дату его рождения: 22 мая 1860 года. Малый знак ордена исполнил Сергей Иванович Квашнин.

МОГИЛА ПЕРХИНА

Идея восстановления могилы ювелира витала в воздухе еще с 1990 г., после того как мною были найдены архивные документы Новодевичьего кладбища в Петербурге (Московский пр., 100). В 1991 г. мы с внучкой Михаила Перхина в Баку обсуждали план восстановления могилы, на которой был утрачен памятник, но через год внучка умерла. В Тбилиси в марте 1992 г. правнучка Перхина Татьяна Бадриашвили передала мне фотографию Михаила Евлампиевича, которая теперь использована в качестве барельефа ордена Михаила Перхина. Она же сообщила мне адрес художника Анатолия Бадриашвили, проживавшего тогда в Чехии (с 2000 г. работает и живет в Ванкувере, Канада). Он просил меня восстановить могилу. К идее вернулись в преддверии 300-летия Санкт-Петербурга. Был разработан проект памятника стоимостью 500 тыс. руб., но дело увязло в бюрократических согласованиях. Наконец в ноябре 2009 г. мы с Александром Сергеевичем Горыней вновь приехали на кладбище и наметили, где конкретно поставить скромный памятник. Зима внесла свои коррективы: когда весной уже можно было приступать к работе, выяснилось, что надо вновь получить архивное подтверждение. Мною были

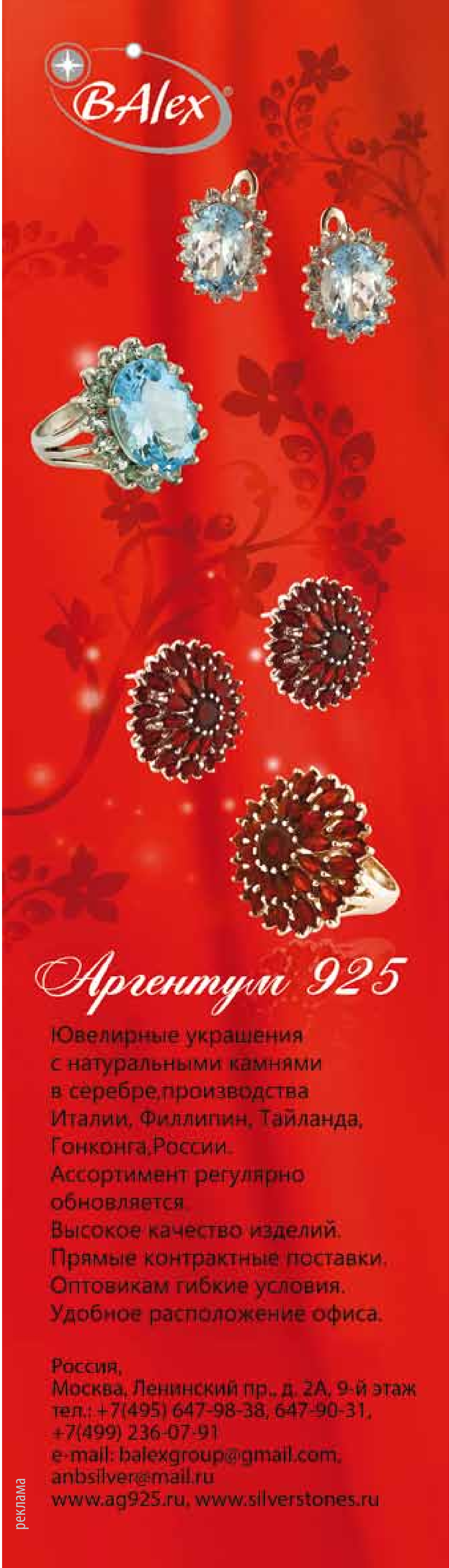
получены из архива ксерокопии дореволюционного плана и выписки из кладбищенской книги. И только после этого можно было приступать к восстановлению могилы. К 1 октября могила была восстановлена. Финансирование осуществила Ассоциация ювелиров Северо-Запада (председатель А. С. Горыня), выставочное объединение «РЕСТЭК» (директор ювелирных программ В. В. Будный) и Мемориальный фонд Карла Фаберже (почетный председатель Татьяна Фаберже). Почетный президент музея-заповедника «Петергоф» В. В. Знаменов предложил установить памятник, достойный великого ювелира, для чего обратиться к попечителю фонда «Связь Времен» В. Ф. Вексельбергу, известному покупкой в 2004 г. второй в мире коллекции императорских пасхальных яиц.

Информационная поддержка со стороны ювелирных изданий ощущалась явственно. Прошла серия публикаций в журнале «Русский Ювелир». Во всех городах церемонии награждения орденами Михаила Перхина отражались телевидением, радио, сопровождались публикациями в газетах и электронных СМИ, что способствовало не только пропаганде русского ювелирного искусства, но и пропаганде идей Мемориального фонда Фаберже и конкретных кавалеров — ювелиров разных городов.

ПЕРСПЕКТИВЫ

Работы Михаила Перхина по-прежнему являются топ-лотами на мировых аукционах «Кристи» и «Сотбис». Так было и в юбилейном году. Фамилия Перхин в поисковой ситеме «гугль» встречается 42 000 раз, в «яндексе» 26 000, в «рамблере» — 10 000. Это говорит о востребованности знания о великом ювелире и его творчества (хотя в систему ссылок включены все носители этой фамилии, но большинство материалов — про ювелира).

Чем дальше от нас те времена, тем более мифологичными становятся сведения, наши знания и представления о них. Когда-то сказочник Бажов выводил легендарного «старика Фабержея из Петербурга». Такой же мифической фигурой становится и Михаил Перхин. Можно сказать, что задача пропаганды российского ювелирного искусства через личность легендарного Михаила Перхина, поставленная на 2010 год Мемориальным фондом Фаберже, успешно выполнена. Кавалеры ордена Перхина дадут мощный толчок развитию ювелирного искусства России. Мои поездки в Китай и Германию дали возможность убедиться, что наличие таких лидеров искусства является национальным достоянием.



реклама

Страхование. Вчера, сегодня, завтра…

«Хочешь сделать что-то хорошо — сделай это заранее». Руководствуясь известной мудростью, мы решили уже сейчас начать разговор о предстоящем юбилее главной страховой компании ювелирной отрасли — СК «Белокаменная», которая в 2012 году отметит свое десятилетие.

Цикл статей о том, как проходила компания свое становление, чего удалось добиться за прошедшие годы и какие приоритетные задачи стоят перед руководством сейчас, помогут нам всем понять, насколько важна, непроста и ответственна миссия страхового бизнеса. Обо всем этом побеседуем с директором компании Галиной Вячеславовной Войтович и ее заместителем Алексеем Сергеевичем Харитовым.

Изначально поставив высокую планку перспективных задач, молодая компания сразу стала работать в соответствии с мировыми стандартами. Высокий профессионализм, строгое соблюдение законов, верность взятым обязательствам, здоровый консерватизм — это принципы, которых СК «Белокаменная» придерживается и сегодня.

Галина Войтович: Наша компания образовалась, можно сказать, по запросу ювелирной отрасли, и ювелирный рынок для нас — прочное основание всей нашей работы. Нужно отметить, что ювелирный рынок за время нашей работы, безусловно, изменился. За прошедшие девять лет он вырос, но при этом, как ни странно это прозвучит, новичков появилось немного. Это объясняется спецификой рынка. В основном специалисты, достигшие определенного уровня своего личностного развития, покидают «родительскую» компанию и открывают собственную. Нам это обстоятельство, признаться, значительно упрощает работу — мы заработали безупречную репутацию на ювелирном рынке, и специалистам компании уже нет необходимости доказывать свой профессионализм. Мы изначально ставили для себя задачу не входить в число страховщиков, имена которых у всех на слуху, а стать компанией, которую будут рекомендовать наши клиенты. И это нам удалось. Без ложной скромности замечу, что специалисты нашей компании — настоящие профессионалы своего дела, знающие практически все тонкости и специфику всех секторов ювелирного бизнеса. А в страховом сообществе мы стали признанными экспертами в этой области — к нам за консультациями обращаются многие очень крупные и именитые страховые компании. Это стало возможным потому, что мы тщательно подбираем сотрудников, обучаем их в соответствии с требованиями, существующими в компании. Наше кредо — абсолютная конфиденциальность, преданность делу и дружелюбие. В нашей компании не может быть хамства и грубости. Никогда.

Галина Вячеславовна Войтович, директор СК «Белокаменная»

В прошлые годы был отмечен спад во всех отраслях российской промышленности, в том числе и ювелирной. У страховых компаний, особенно тех, кто занимается классическим страхованием, поступления значительно снизились, но поскольку ювелирная отрасль — это зона повышенного риска, то наши клиенты от страхования не отказались. За время кризиса от нас не ушел ни один клиент, поэтому кризис на нас практически не отразился. За исключением одного объективного момента — были снижены объемы грузоперевозок. Кризис даже помог нам, можно и так сказать. Дело в том, что раньше нашими клиентами являлись в основном производители ювелирных изделий и крупные ювелирные дома, а вот ломбарды и ювелирные магазины оставались на периферии на-

шего внимания. Для этого сектора рынка мы разработали специальные предложения для, они оказались весьма востребованными, и теперь СК «Белокаменная» предоставляет весь спектр услуг по обслуживанию клиентов ювелирной отрасли России — и на этапах производства ювелирных украшений, и во время грузоперевозок, и в сложнейший момент продаж ценностей, и на вторичном рынке ювелирных изделий.

Возвращаясь к теме кризиса, хочу сказать вот о чем: мы не можем рассматривать свою работу в отрыве от окружающей нас действительности. А она состоит в том, что вместе с кризисом пришло и резкое повышение уровня преступности. В прошлом году, например, был рост случаев мошенничества. К сожалению, на первое место вышли преступления, связанные с ограблениями. Существует такое понятие «объект повышенного риска», так вот, наряду с пунктами обмена валюты и отделениями банков туда входят также ювелирные магазины. Работая с магазинами, мы столкнулись с тем, что для владельцев вопрос обеспечения безопасности магазина в чем-то сродни визиту к стоматологу. «Думать об этом не хочется, лучше бы отложить на потом, делать все-таки придется... но позже»... А статистика МВД неумолима: количество грабежей и краж из ювелирных салонов растет. И потому через ваш журнал хочу донести до ювелиров простую, но очень важную мысль: обратите особое внимание на самые простые вещи — состояние окон, дверей, работу систем видеонаблюдения... Казалось бы, мелочи, однако зачастую именно они помогают предотвратить преступление либо помочь правоохранительным органам задержать преступника, если вдруг оно произошло. Мы в нашей работе встречались с такими случаями: стоят камеры, датчики охранной сигнализации, но они не работают, потому что сотрудники забыли о самой малости — приборы работают от батареек, а заменить их никто не удосужился. В работе не может быть мелочей, тем более при работе с драгоценностями, которые притягивают грабителей, как магнит. Еще один немаловажный фактор — профессионализм персонала. Зачастую кражи строятся на ошибках продавцов (незакрытый прилавок, больше двух изделий на прилавке и т. д.), их невнимательности и нежелании работать с каждым покупателем. Все мы посещаем торговые центры, ювелирные магазины и наверняка каждому из вас знакома такая картина: продавец, уютно устроившись за прилавком, читает книгу, охранник, позевывая, сидит вдалеке на табурете, а клиенты бродят по залу от витрины к витрине, предоставленные сами себе... Идеальные условия для хищения, количество которых возросло в разы еще и потому, что люди не выполняют свои прямые должностные обязанности. Это нам приходится отмечать, и это грустно.

Алексей Харитов: Снизить потенциальный риск от криминальных действий поможет страховка. В развитых странах она является обязательным пунктом расходов каждого магазина. В России пока далеко не каждый ювелирный салон имеет ее, и мы стараемся переломить эту ситуацию. Почему страховая компания занимается этим? Когда наш сотрудник приходит на объект — магазин или производство, он проводит аудит безопасности и делает свое заключение о состоянии объекта, указывает на узкие места, дает рекомендации по улучшению защищенности. Аудит мы проводим бесплатно, наша цель — дать владельцу объективную оценку защищенности его предприятия и перечень мер, с помощью которых он может в дальнейшем минимизировать свой ущерб. Можем также порекомендовать специалистов, которые проведут все необходимые работы в строгом соответствии с требованиями, предъявляемыми к объекту, например, подготовят КХД (комнату для хранения драгметаллов) либо помогут выбрать сейф нужного класса защиты. Причем это будет не некое «спецпредложение» с баснословной ценой, а реальная услуга за реальные деньги. Мы же будем в этом случае уверены в том, что все сделано согласно существующим стандартам, а не для галочки. Задача СК «Белокаменной» не просто застраховать клиента, а стать надежным помощником. Мы сопровождаем его деятельность и зачастую выявляем неточности, невыгодные условия, прописанные в договорах клиента. Ведь если мы застраховали какое-то предприятие, значит, выдали знак качества этой компании с точки зрения безопасности. И если произойдет что-то непредвиденное, попадающее под страховой случай, придем на помощь клиенту и начнем помогать восстанавливать его финансовое положение.

Алексей Сергеевич Харитов, заместитель директора СК «Белокаменная»

СК «Белокаменная» занимается постоянным мониторингом рынка, проводит его анализ. На основании полученных данных мы видим, как клиенты реагируют на те или иные наши страховые программы — как по страхованию магазинов, так и по отправке ювелирных изделий. В результате этого мы разрабатываем новую линейку продуктов для ювелирной отрасли, которые будут более полно защищать их риски. Но об этом мы расскажем в другой раз.

НИКА
В новый год с новыми победами!

Всякий раз с наступлением Нового года и у детей, и у взрослых замирают сердца в ожидании настоящего чуда. Сказки с волнующими приключениями, волшебными превращениями и, конечно, счастливым завершением, обещающим счастье и удачу в будущем году. В истории часовой компании НИКА такие чудеса уже начались…

В 2010 году НИКА отметила семилетие, и счастливая семерка принесла компании не только сказочные формулировки, но и вполне реальные достижения. НИКА запустила несколько новых производственных линий, обеспечила участие на самом высоком уровне в специализированных отечественных и мировых выставках, открыла ряд фирменных салонов в Москве... Уже очевидно, что 2010 год войдет в историю НИКИ как важная веха, принесшая компании изменения во внутренней и внешней жизни компании.

«Волшебным превращением» от НИКИ стал ребрендинг, презентация которого состоялась на выставке «JUNWEX Москва». Образ крылатой богини превратился в изящный и стильный логотип, всецело отражающий философию обновленного бренда. Отныне новый знак «НИКА» — роскошный, но лаконичный будет украшать все рекламные материалы и торгово-демонстрационное оборудование компании, найдет отражение в интерьерах фирменных салонов и, конечно, на продукции!

Масштабный проект по ребрендингу включает знаковые перемены во внешнем образе компании и ключевые изменения внутренней работы, стандартов обслуживания и маркетинговой политики. НИКА с удовольствием говорит о своих целях и ценностях, о модернизации, оптимизации и унификации всех процессов, которые несет ребрендинг. Дальнейшие планы компании напрямую связаны с судьбой отечественного часпрома в целом, ведь ребрендинг НИКИ — только первая ласточка, несущая кардинальные перемены на рынок. За семь лет НИКА заслужила уважение в профессиональном сообществе, и эксперты часового бизнеса с энтузиазмом говорят о появлении сильного проекта и делают благоприятные прогнозы на будущее.

Ребрендинг подтвердил: НИКА выходит на качественно новый уровень, и особенно важно, что этот шаг компания делает вместе со своими партнерами из Красноярска, Краснодара, Владивостока и Белгорода, где стартовала масштабная рекламная кампания НИКИ, первая в истории компании. Радио, пресса, Интернет, наружная реклама — эти каналы коммуникации задействованы наряду с рекламой в местах продаж. Имя НИКА, получившее новое воплощение, узнают миллионы людей, чтобы целенаправленно прийти в ювелирные и часовые магазины за покупкой. Кампания продлится с середины ноября до конца марта, и общий слоган — «НИКА. Роскошь в подарок!» — в этот праздничный период напоминает о важности выбрать самый лучший подарок для дорогого человека.

НИКА готова принять множество покупателей и предложить им свои ювелирные изделия. Филигранная работа лучших мастеров, высокая технологичность изделий и безукоризненный дизайн — особенный стиль компании НИКА завоевал любовь и доверие множества покупателей по всей России и за ее рубежом. Новинки от НИКИ ждут своих будущих владельцев в магазинах динамично растущей дистрибьюторской сети и фирменных салонах НИКА в Москве, число которых за этот год увеличилось на семь!

Семерка обещает новые чудеса, а жизнь часовой компании не останавливается ни на минуту, и каждое мгновение несет новые интересные задачи. НИКА не стоит на месте, реализуя новаторские идеи, осваивая инновационные технологии и наращивая мощности производства. И итоги 2010 года подтверждают, что компании, растущей не по дням, а по часам, обеспечен большой успех.

НИКА. История успеха продолжается...

Коллекция «Фантазия»

В калейдоскопе времени...

реклама

Бесконечно долго можно смотреть на многие вещи. И среди них – свободное движение незакрепленных драгоценных камней в корпусе часов «Фантазия». За прочнейшим минеральным стеклом сияют и переливаются камни, складываются в узоры, словно в самом изысканном калейдоскопе.
Впрочем, некогда собирать в узоры камни:
такие часы нужно носить – самое время производить впечатление.

Телефон горячей линии **8 800 505 64 52** (звонок по России бесплатный)
www.nikawatches.ru

НИКА
ЮВЕЛИРНЫЕ ЧАСЫ И АКСЕССУАРЫ

Зимняя феерия «РЕСТЭКа»

Новый год занимает вторую позицию после дня рождения в списке поводов, по которым россияне получают подарки — 93% опрошенных в этот день ждут приятных сюрпризов (данные КОМКОН).

Прошедшая череда выставок в конце 2010 года в Екатеринбурге, Санкт-Петербурге и Москве, организованных медиа-холдингом «РЕСТЭК JUNWEX» при поддержке Клуба «Российская Ювелирная Торговля» подтвердила прогнозы аналитиков рынка — основу розничных продаж на выставках составили украшения из серебра, а доля в реализации золотых украшений сократилась в разы.

Продажи упали до 60%. Правда, это данные по весу и количеству, в ценовом диапазоне — несколько меньше. Причина кроется в резком скачке курса золота, что обусловило и рост отпускной стоимости золотых украшений — цены на украшения выросли в среднем на 20%. И это привело к небывалому прежде явлению — цены в ювелирных магазинах стали отставать от выставочных. Ведь на выставки компании привозят новые коллекции, произведенные из нового по ценам золота, в то время как торговые организации реализуют изделия из прежних коллекций и, соответственно, по старым ценам. Ценовой эффект, усиленный мощной предвыставочной рекламой, всегда характерной для выставок «РЕСТЭК»а, принес совершенно невероятный для прошлых лет результат — сдвинулись сроки начала предпраздничных продаж. В целом в предновогодних выставках «РЕСТЭК»а приняли участие 375 ювелирных компаний, позволивших создать мощную предпраздничную рекламную волну.

Многие компании, например костромские «Аквамарин», «Диамант», «Платина», «Золотов», предложили оптовикам перед Новым годом и Рождеством самые востребованные по ценам коллекции. Считая, что приятнее ювелирных изделий в качестве подарка могут быть только ювелирные часы, компания НИКА приготовила приятные сюрпризы для покупателей на выставке «Лучшие Украшения России». 20% от стоимости любой покупки возвращалось покупателю приятным подарком от НИКИ. А при совершении покупки на сумму от 3000 рублей прилагался дополнительный шанс на удачу: новогодний шар с сюрпризом предоставил возможность выиграть серебряные часы НИКА. Эффективное информирование представителей многотысячной торговой сети, относящейся к Клубу «Российская Ювелирная Торговля», накануне выставок обеспечило успех этим предприятиям. Нужно отметить завидное трудолюбие оптовиков, проявленное на предпраздничных выставках в Екатеринбурге и в Москве. Они доукомплектовывали в преддверии главного сезона продаж свои коллекции, большей популярностью пользовались украшения из легковесного золота, серебра — всего того, что укладывалось в понятие «демократичная цена». Всего на московской выставке Секретариатом Клуба было аккредитовано 1052 торговых специалиста из 526 торговых компаний, что оказалось на четверть больше, чем ожидалось по результатам предварительной аккредитации накануне выставки.

РЕСТЭК JUNWEX

Клуб «Российская ювелирная торговля»

РосЮвелирЭксперт

ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

ГЛАВНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ ГОДА

Время основных оптовых поставок ювелирных коллекций в торговые сети

JUNWEX ПЕТЕРБУРГ

2–6 февраля 2011

Санкт-Петербург, Ленэкспо

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

25–29 мая 2011

Москва, ВВЦ, павильон 75

JUNWEX МОСКВА

17–21 сентября 2011

Москва, ВВЦ, павильоны 75, 69

ЮВЕЛИРНЫЕ ВЫСТАВКИ ФОРМАТА CASH&CARRY

Допоставка товара в предверии сезонных пиков продаж

ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ РОССИИ. ПИТЕР-ЮВЕЛИР

26–30 января 2011

Санкт-Петербург, ЦВЗ «Манеж»

ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ РОССИИ

4–8 марта 2011

Москва, ВВЦ, павильон 75

JUNWEX ЕКАТЕРИНБУРГ

17–20 ноября 2011

Екатеринбург, Атриум Палас Отель

ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ РОССИИ

23–27 ноября 2011

Санкт-Петербург, ЦВЗ «Манеж»

ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ РОССИИ

30 ноября–4 декабря 2011

Москва, ВВЦ, павильон 75

реклама

junwex@restec.ru (812) 320-80-99, 303-98-60 www.rjexpert.ru

Ольга Болкунова,
преподаватель Международного Бизнес-центра «6 карат»,
дизайнер, декоратор, член Международной ассоциации витринистов

Гипнотическая выкладка,
или КАК ЗАВОРОЖИТЬ ПОКУПАТЕЛЯ

6 карат
международный бизнес•центр

Серия книг «Для тех, у кого есть дело — ювелирное» на отечественном рынке уже давно снискала славу и популярность. Практически нет ювелирного предприятия или магазина, где библиотека из книг Издательского дома «6 карат» не заняла бы своего достойного места. На материалах изданий учатся новички; аттестуются те, кто достаточно давно трудится в ювелирных компаниях. Впервые на страницах книг были кратко и информативно систематизированы знания по различным направлениям ювелирного дела; введены новые понятия и категории, которые помогают студентам и посетителям всех крупных библиотек России разбираться в основах организации ювелирного бизнеса. Новая книга Издательского дома «6 карат» с рабочим названием «Ювелирный бизнес. Практические инструменты» выйдет в марте 2011 года. Авторы издания, профессионалы ювелирного рынка, представят читателям новые подходы и технологии, новые формы работы и практические инструменты из разных областей управления ювелирным бизнесом. Как всегда, в издании книги смогут участвовать все специалисты, желающие поделиться с коллегами по ювелирному рынку своим опытом работы, интересными находками и разработками. Сегодня на страницах журнала мы печатаем фрагмент из новой книги «Ювелирный бизнес. Практические инструменты»

Путешествуя по городам и странам, я непременно обращаю внимание на витрины и интерьеры магазинов, отмечая новые способы презентации товара и буйство фантазии оформителей в погоне за вниманием покупателей. Это занятие стало моим самым любимым времяпрепровождением в новых местах.

По моим наблюдениям, особое место среди произведений искусства демонстрации занимают витрины ювелирные, мастерство оформления которых оценивается по силе фокусировки внимания на миниатюрном товаре.

Почему одни витрины завораживают, а другие отталкивают взгляд? Какими средствами можно продлить время рассматривания товара покупателем и максимально заинтересовать его? Как демонстрация товара может приблизить момент покупки?

Эти вопросы занимают умы руководителей магазинов, продавцов и дизайнеров торговых пространств. Кажется, что ответы на них сродни тайне, и владеющий знаниями — маг и чародей...

Уважаемые коллеги, спешу вас обрадовать: заданные выше вопросы имеют совершенно конкретные ответы, а знания в данной сфере широко применяются на практике хорошими специалистами по визуальному мерчандайзингу и витринистике.

В наш век быстрого товарооборота грамотная выкладка товара стала инструментом номер один в повышении продаж. Настало время поделиться профессиональными секретами выкладки и приоткрыть завесу тайны...

Итак, гипнотическая выкладка!

ВВЕДЕНИЕ. БАЗОВЫЕ ОСНОВЫ ГИПНОТИЧЕСКОЙ ВЫКЛАДКИ

1. Что такое выкладка и каковы ее главные задачи?

Выкладка — это разработанный индивидуально для каждого магазина способ демонстрации товара на специальном демонстрационном оборудовании с целью привлечения внимания покупателя к изделию и его продажи.

Хорошая выкладка производит мгновенное впечатление и устанавливает глубокий гипнотический контакт покупателя с товаром!

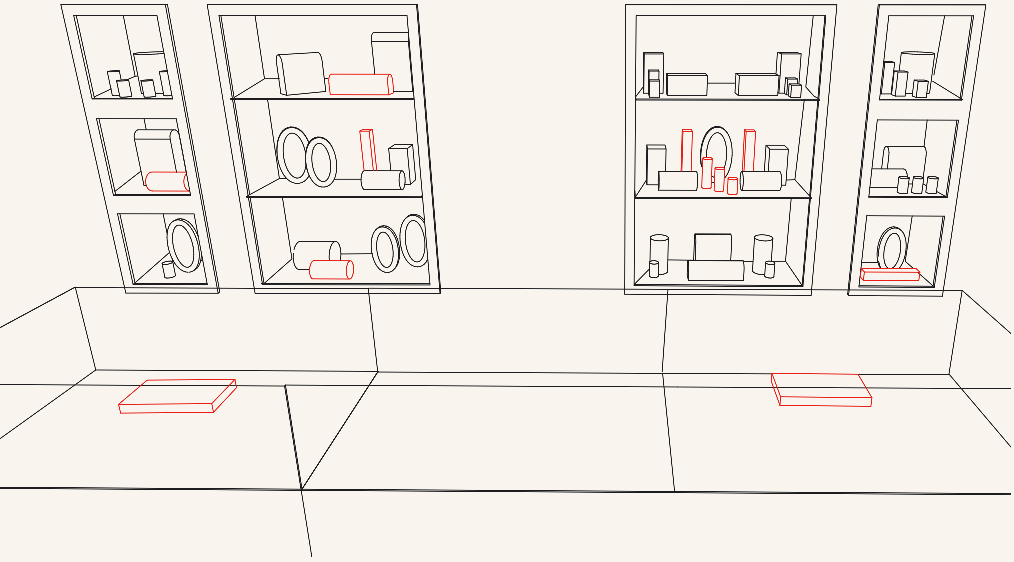
Результаты видны практически сразу — покупатели хорошо видят товар, им удобно ориентироваться в ассортименте и они реагируют на сигналы, которые заложены в выкладке.

Какие же сигналы можно заложить в выкладке? — спросите вы. Многие. Можно обратить особое внимание покупателя на изделия, которые необходимо продать (это могут быть как очень дорогие вещи, так и залежавшийся товар), — такие изделия демонстрируются особо, как «солисты» на сцене.

А можно создать ощущение поступления нового товара, всего лишь поменяв расположение изделий в витрине. Данная способность выкладки особенно впечатляет постоянных покупателей.

Вернувшись из Америки, моя подруга взахлеб рассказывала, как в ювелирной секции в одном американском универмаге за несколько часов, что она там находилась, несколько раз менялась выкладка, и было ощущение,

Dragon
Chinese
characters-
“Dragon”
TTF
МИРОВОЙ ЛИДЕР ЮВЕЛИРНЫХ
ИЗДЕЛИЙ ИЗ РОЗОВОГО ЗОЛОТА
JUNWEX Петербург 2-6 февраля, Павильон - 4 (этаж 2), стенд 710
WWW.TTFJEWELRY.COM INFO@TTFJEWELRY.COM
реклама



Задача хорошей экспозиции — организовать взгляд покупателя, направив фокус его внимания на определенные, нужные точки. При этом вертикальная витрина выполняет функцию локальной наружной витрины для прилавка, находящегося непосредственно перед ней, акцентируя внимание на ярких изделиях из товарной категории, представляемой в прилавке. Особым шармом обладают экспозиционные блоки, в которых акцентные зоны сбалансированы при помощи переклички таких «солистов». При подборе демонстрационного оборудования рекомендую пользоваться правилом 80% основного цвета и 20% акцентного

что вся товарная линейка кардинально постоянно обновляется. Это произвело на нее сильнейшее впечатление, потому что она оценила, как можно управлять вниманием покупателя и показать разные грани своего ассортимента.

Каковы же преимущества качественной выкладки?

Во-первых, увлекательно и информативно выполненная выкладка увеличивает время пребывания покупателя в магазине.

Во-вторых, сгруппировав товар по товарным группам, специально составленным коллекциям или гарнитурам, мы одновременно достигаем сразу нескольких преимуществ:

- увеличиваем средний чек от продаж товарными группами;
- облегчаем выбор покупки и подталкиваем фантазию покупателя, показывая украшения-партнеры, дополняющие друг друга. Хорошая выкладка заражает покупателя идеями, как дополнять или сочетать украшения, а результатом становится одновременная продажа нескольких изделий сразу;
- создаем у покупателя ощущение уникальности товара, представленного при помощи особенных приемов. Психологически покупателю легче обосновать траты, если он уверен в эксклюзивности выбора.

В-третьих, благодаря хорошей выкладке мы увеличиваем кредит доверия покупателя к магазину, ведь подсознательно он чувствует заботу о себе и ценит удобство выбора. Известно, что многие покупатели воспринимают хаотично заставленную товаром витрину как источник раздражения, в то время как логичная, ясная по содержанию демонстрация товара эмоционально закрепит самые добрые впечатления о нем. Хорошо организованная, характерная только для данного магазина (фирменная) выкладка, несомненно, запомнится покупателю и подсознательно свяжет с образом магазина.

О качестве выкладки можно судить по количеству времени, в течение которого покупатель способен и готов самостоятельно получать информацию от торговых витрин.

Информация, воспринимаемая во время осмотра выкладки, сочетает как конкретные составляющие, так и бессознательные, вдохновляющие на покупку.

Так, например, ценники, расположенные непосредственно рядом с изделием, снимают психологические барьеры при обращении к продавцу. А рекламные постеры с изображениями изделий на моделях подсознательно создают атмосферу определенного стиля жизни, что наиболее важно при демонстрации особо дорогостоящего, уникального товара (выкладку в элитных брендовых салонах допустимо сопровождать дополнительными информационными носителями — миниатюрными мультимедийными экранами с короткими имиджевыми роликами, рекламными дисплеями).

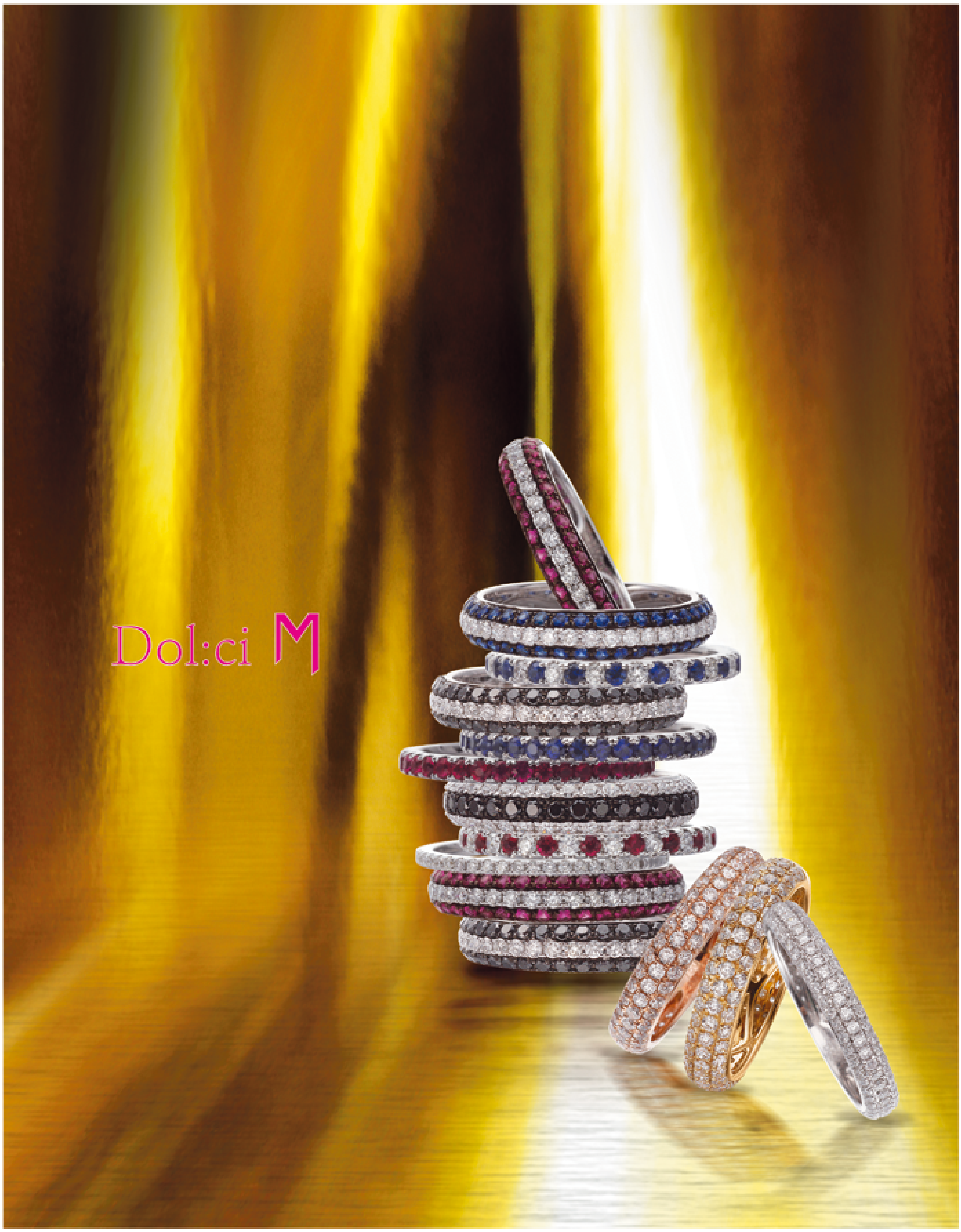
Но главной информационной составляющей витрины всегда является сам товар. Это золотое правило выкладки необходимо строго соблюдать! Все меры, которые предпринимаются внутри торговой витрины для продвижения товара, не должны его затмевать или мешать его восприятию.

Товар — это актеры, которые разыгрывают определенную историю на площадке (в торговой витрине), а мы, специалисты по визуальному мерчандайзингу, — режиссеры, которые создают каждый раз новые сюжеты. Создание выкладки — это бесконечный творческий процесс, в котором происходит постоянный поиск наилучшего решения. Это как многосерийный фильм, в котором одни и те же герои вступают между собой в различные взаимоотношения и показывают свои разные грани.

2. Проектирование выкладки — алгоритм работы

Как мы уже говорили выше, главной составляющей выкладки является сам товар. Для того чтобы представить товар максимально выигрышно, необходимо провести вдумчивую аналитическую работу. И поверьте, от качества этого подготовительного аналитического этапа зависит весь результат выкладки! Сколько раз на практике мы убеждались в том, что все ошибки выкладки кроются в неправильном анализе ассортимента для выкладки, а для их исправления приходилось снова возвращаться в начало и пересматривать, разбирать заново товар.

Существует несколько крупных этапов отбора товара.



VicenzaOro First
Pavilion H, 5143

JIS Miami
Hall D, 840/842

HK Show (March)
Hall 1, 1B-F02

Baselworld
Hall 6, J11

Vision
To become a recognized fine jewellery solutions-provider and inspire jewellery lovers of all generations globally.

Задача
Стать признанным поставщиком ювелирных изделий и вдохновлять любителей ювелирных изделий всех поколений во всем мире

реклама

Our Inspiration Your Satisfaction

Waddy

Waddy Jewellery Group

T : (852) 3650 2288
E : marketing@waddyjew.com
www.waddyjew.com

Этап первый. Товар должен быть представлен по отделам («золото», «серебро», изделия с драгоценными камнями, изделия с полудрагоценными камнями и т. д.). В зависимости от размера магазина отдел может занимать целый зал, а может ограничиваться размерами одной витрины или планшета.

Этап второй. Внутри отделов товар должен быть представлен по товарным категориям. Товарная категория — это совокупность товаров, которые имеют общее назначение. Например, категории «цепи», «кольца», «комплекты (серьги + кольца)», «обручальные кольца» и т. д.

В магазине полезно иметь точный список товарных категорий, что ускорит аналитический этап и облегчит работу по выкладке. Некоторые товарные категории хорошо дополняют друг друга и могут быть представлены неподалеку друг от друга, например цепи и браслеты или цепи и подвески.

Эти два этапа являются неотъемлемой частью работы по формированию покупательского потока в торговом зале. Создав интересную концепцию перетекания отделов и соседства товарных категорий, мы вполне способны заинтриговать и направить покупателя. Но об этом позже...

Этап третий. Внутри товарных категорий товар разбирается на товарные группы для представления непосредственно в торговых витринах. Это самая интересная и ответственная часть в проектировании выкладки, потому что существует множество признаков, по которым можно сформировать товарные группы, и именно здесь мерчандайзер имеет возможность проявить творческий подход. Здесь можно подбирать дополняющие друг друга товары по назначению и доминирующему признаку. Важно выбрать один доминирующий признак и, четко ему следуя, выстроить стройную логическую схему выкладки. Среди огромного количества разрозненных изделий, оказывается, можно найти объединяющие моменты и сгруппировать изделия, тем самым прекратить хаос на витринах и порадовать глаз покупателя стройной и логичной подачей товара.

Этот этап сильно влияет на эмоциональную сторону выкладки, ведь именно от него зависит, какое впечатление покупатель получит, находясь непосредственно у витрины, и появится ли у него импульс приобрести изделие или исследовать экспозицию.

Каковы же основные доминирующие признаки для выявления товарных групп?

- Металлы — их цвет и тип обработки, а также их проба.
- Ювелирные камни — их цвет, тип, форма огранки, их сочетание (например, миксы цветных ювелирных камней).
- Принадлежность изделий к одной коллекции. Гарнитуры, готовые комплекты. Можно представить коллекцию от одного производителя.
- Дизайн изделий — важно найти общие признаки: это может быть общая тема (например, тема флоры или фауны); это может быть насыщенность изделия определенными деталями, которые могут стать доминирующим признаком; это может быть применение некоторых нестандартных техник и дизайнерских приемов.

Семинар из нового проекта «Прозрачный магазин» Ольги Болкуновой по теме «Оформление ювелирного магазина в торговом центре (Как эффективно привлечь покупателя)» состоится в Москве 2 марта 2011 года

Уважаемые коллеги! О желании опубликовать свои материалы и поделиться своим опытом на страницах издания «Ювелирный бизнес. Практические инструменты» вы можете сообщить по телефонам: (495)744-34-64; 232-22-60; 232-33-79 или по электронной почте: 6carat@inbox.ru

Допустимо объединять в одну товарную группу одинаковые модели, но выполненные в разном по цвету золоте (белом, розовом и т. д.) или с применением особых видов обработки. В современном ассортименте ювелирного магазина по этому признаку можно собрать огромное количество разнообразных товарных групп.

- Стиль — позволяет формировать товарные группы в классическом, романтическом, в современном минималистическом направлениях и т. д.
- Цена — на основании цены можно выделять конкретные товарные группы для продвижения, например, самые дорогие товары в данной товарной категории выделить в группу для специального представления.

На основании такой вдумчивой работы создается понимание, какое количество товарных групп сформировано и каковы размеры этих товарных групп. В зависимости от этого строится дальнейшая работа по принятию решения — какого вида выкладку мы будем создавать в витрине и, соответственно, какого типа демонстрационное оборудование мы будем использовать.

Обращаю ваше внимание, уважаемые коллеги, что, работая с выкладкой, мы отталкиваемся от наличия сформированных товарных групп, но никак не от демонстрационного оборудования! Частая причина неудачной выкладки — привязка схемы выкладки к стандартному оборудованию — такие витрины выглядят всегда одинаково, а оборудование диктует размеры и количество товарных групп.

Соответствие вида выкладки товарным группам, отобранным для демонстрации в витрине, является очень важным фактором успеха!

Этап четвертый. Выбираем главную товарную группу в витрине, так называемого «солиста». Эта группа становится центральным элементом витрины. Естественно, товары именно этой группы визуально представлены наиболее выгодно и имеют приоритет в продаже.

Группа «солистов» может быть составлена как из самых дорогих товаров, так и из товарных остатков, требующих срочных продаж. Нередки случаи, когда «солистами» становятся единственные, не имеющие изделий-партнеров изделия, но при особой подаче они способны произвести сильное впечатление на покупателя.

карат
международный бизнес-центр

РАСПИСАНИЕ СЕМИНАРОВ И ТРЕНИНГОВ «МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕС-ЦЕНТРА «6 КАРАТ» НА ФЕВРАЛЬ-МАРТ 2011 г.

№ п/п	ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ	НАЗВАНИЕ, ФОРМА ОБУЧАЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ	ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
		ФЕВРАЛЬ	
1	**1–2 февраля**	Новый проект «Прозрачный магазин» Семинар «Оформление ювелирного магазина в торговом центре — как эффективно привлечь покупателя» НОВЫЙ!	*Руководители, дизайнеры, мерчандайзеры, администраторы ювелирных магазинов*
2	**15–16 февраля**	Семинар «Драгоценные металлы и сплавы. Организация работы со слитками и монетами в коммерческом банке»	*Специалисты коммерческих банков, работающие с изделиями из драгоценных металлов и сплавов*
3	**17–18 февраля**	Семинар «Оформление витрин в банке: эффективная выкладка монет и слитков. Практика визуального мерчандайзинга»	*Специалисты по продажам слитков и монет клиентам банка*
4	**28 февраля**	Консультация от маркетолога по вопросам маркетинга и продвижения на ювелирном рынке	*Владельцы, директора, руководители ювелирных компаний, специалисты отделов рекламы и маркетинга*
		МАРТ	
5	**1 марта**	Семинар «Практика привлечения и удержания клиентов. Программа лояльности» НОВЫЙ!	*Владельцы, директора, руководители ювелирных компаний, специалисты отделов рекламы и маркетинга*
6	**2 марта**	Новый проект «Прозрачный магазин» Семинар «Оформление ювелирного магазина в торговом центре — как эффективно привлечь покупателя» НОВЫЙ!	*Руководители, дизайнеры, мерчандайзеры, администраторы ювелирных магазинов*
7	**3 марта**	Мастер-класс «Специальные приемы выкладки ювелирных украшений»	*Руководители, дизайнеры, мерчандайзеры, администраторы ювелирных магазинов*
8	**3 марта**	Семинар «Практическое применение законодательства в области защиты прав потребителей для специалистов ювелирной отрасли»	*Владельцы, директора, руководители ювелирных компаний*
9	**18 марта**	Семинар «Построение ассортиментной матрицы ювелирной компании. Основы категорийного менеджмента»	*Руководители ювелирных магазинов, администраторы, мерчандайзеры, специалисты по маркетингу, закупкам, товароведы, специалисты по розничным продажам в ювелирных магазинах*
10	**19 марта**	Семинар «Управление экономикой ювелирной компании»	*Владельцы, руководители и первые лица ювелирных компаний*
11	**20 марта**	Семинар «Управление системой продаж в ювелирной компании»	*Владельцы, руководители и первые лица ювелирных компаний*
12	**24–25 марта**	Семинар «Продвижение на ювелирном рынке с минимальным бюджетом и максимальной конкуренцией»	*Владельцы, директора, руководители ювелирных компаний, специалисты отделов рекламы и маркетинга*

Внимание! В расписании возможны изменения. Следите за обновлениями на сайте http://www.6carat.ru/

Получить информацию по семинарам можно по телефонам:
+ 7 (495) 744-34-64, 232-22-60, 232-33-79
или по e-mail: info@6carat.ru; 6carat@inbox.ru
ООО «Международный Бизнес-центр «6 карат»

Компания «Сапфир»
эксклюзивный поставщик весов серии EJ японской фирмы A&D

САПФИР

Компактные весы эконом-класса

EJ

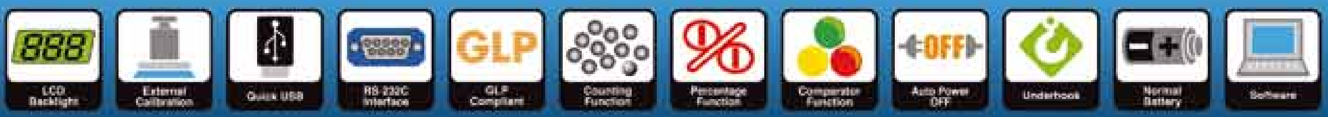
серия EJ-120/300/410/610

Для ювелиров

Компактные весы серии EJ разработаны специально для российского рынка и, благодаря своим техническим характеристикам и функциональным возможностям, идеально подходят для использования в ювелирной отрасли.

- Дискретность 0,01 г
- Выбор моделей с НПВ 120/310/410/610 г
- Класс точности EJ-610 – Высокий II (по ГОСТ 24104-01)
- Весы внесены в Госреестр средств измерения
- Выбор единиц измерения: грамм, карат, унция, фунт, т.д.
- Чашка из нержавеющей стали
- Слот на задней панели для установки замка против краж
- Подсветка дисплея
- Сетевой адаптер в комплекте
- USB-интерфейс (опция)
- Гарантия 5 лет
- Гарантийное и постгарантийное обслуживание
- Доступная цена

Установка весов в штабель



ISO 9000 CERTIFIED

A&D

...Качество - основной критерий!

ЭЙ энд ДИ, Япония

www.aandd.jp | www.aandd.ru

Компактные весы серии EJ
EJ-120/300/410/610

Спецификация

Модель	EJ-120	EJ-300	EJ-410	EJ-610
Розничная цена, с НДС	10000 руб.	11000 руб.	12500 руб.	14000 руб.
НПВ	120г	310г	410г	610г
Дискрет. дисплея	0.01г			
Класс точности	Средний III (по ГОСТ 29329-92)			Высокий II (по ГОСТ 24104-01)
Единицы измер.	g, pcs, %, oz, lb, ozt, ct, mom, dwt, GN, N, SG (плотность), tola*, tael (HG, HJ, T)*			
Режим счёта: Макс. кол-во** предм.	12.000шт.	31.000шт.	41.000шт.	61.000шт.
Режим счёта: Мин.вес ** 1 предм.	0.01г			
Режим счёта: Кол-во образцов	5, 10, 25, 50 или 100 шт.			
Режим %: Дискрет. дисплея	0.1%			
Режим %: Мин.100% вес	1г			
Повторяемость (станд. отклонение)	0.01 г			
Линейность	±0.01 г	±0.02 г		
Дрейф чувствительности	±20 ppm / °C (10°C~30°C)			
Тип дисплея	7-сегментный ЖК-дисплей с подсветкой (Высота символов 16мм)			
Частота обновления дисплея	10 раз в секунду			
Рабочая температура	-10°C~40°C, ОВВ< 85% (без конденсации)			
Источник питания	Сетевой адаптер или 4 батарейки, размер "АА"			
Срок службы батареек	Прибл. 70 часов (подсветка выключена, используются алкалиновые батарейки)			
Калибровочная гиря	100г	300г	400г	600г
Размер чашки весов	⌀110мм			
Вес нетто	Прибл. 850г			

* Только в специальных версиях весов. Одна из единиц измерения выбирается и устанавливается на заводе-изготовителе

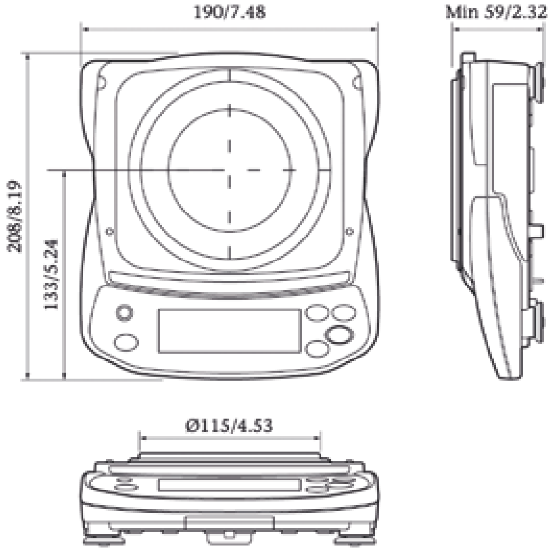
** Заводская установка

Опции

EJ-02 Быстрый USB интерфейс
EJ-03 RS-232C интерфейс
EJ-11 Противосквозняковый бокс
EJ-12 Футляр для переноски
EJ-13 Комплект для определения плотности

EJ-12

Габариты (мм) EJ-120/300/410/610



реклама

AND ...Качество - основной критерий!

A&D Company Ltd., основанная в 1977 году в Японии, на протяжении многих лет является крупнейшим мировым производителем высокоточной измерительной и весовой техники, созданной на основе передовых японских технологий и научных изобретений. Вся продукция, производимая под торговой маркой AND, является эталоном высокого качества и надежности. Приобрести весы AND вы можете у официального дилера и эксклюзивного поставщика серии весов EJ - компании «Сапфир» в интернет-магазине www.sapphire.ru и по адресам:

Центральный магазин
Москва, м. Текстильщики ул. Люблинская, д. 18А
Телефон:(495) 739-4311 (многоканальный)
Факс: (499) 179-3851 (автомат, круглосуточный)
E-mail: info@sapphire.ru

Магазин на Щелковской
Москва, м. Щелковская, 5-я Парковая улица, д. 55, корп. 1
Телефон:(499) 163-0361, факс:(499) 163-0319
E-mail: mag1@sapphire.ru

Магазин на Полежаевской
Москва, м. Полежаевская, проспект Маршала Жукова, д. 1
Телефон:(495) 508-6665, факс: (499) 179-3851
E-mail: mag@sapphire.ru

Филиал в Санкт-Петербурге
Санкт-Петербург, м. Елизаровская, Большой Смоленский пр., д. 12
Телефон: (812) 412-57-77 – многоканальный
E-mail: spb@sapphire.ru

Юлия Агалюлина,
Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна

Штудируя Schmuck-дизайн*

Mi Hyang Koh

Самолет набирает высоту, и вот уже ни одного слова по-русски. Впервые понадобился загранпаспорт, впервые немецкие авиалинии, впервые я прилетела в Германию. Из нашей золотой октябрьской осени в жаркую пору города Дюссельдорфа.

Многие стипендиаты в эти дни при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации и Германской службы академических обменов DAAD покинули свои города, чтобы провести научно-исследовательские работы в немецких университетах. Так и моя работа на кафедре ювелирного дизайна Высшей специальной школы Дюссельдорфа (Fachhochschule Düsseldorf) стала частью крупной программы академических обменов.

Служба обменов в Германии существует с 1925 года. На сегодняшний день она объединяет все немецкие вузы и помогает развитию академических отношений. В ее структуре более 200 программ — от краткосрочного обмена до многолетних стипендий. Так, каждый студент, аспирант или молодой ученый может принять участие в конкурсе грантов для обучения или научного исследования. Программы DAAD открыты для всех направлений в науке и для всех стран мира в двустороннем направлении.

Я стала участницей полугодовой программы «Иммануил Кант» для аспирантов и молодых ученых гуманитарных, социальных, правовых и экономических дисциплин. Первый день в школе начался со знакомства с научным руководителем, известным специалистом в области ювелирного дизайна, профессором Элизабет Холдер (Elisabeth Holder). Ее руководство способствовало наиболее полному решению поставленных задач в моем научном исследовании.

Работа проводилась в лабораториях и мастерских факультета, оснащение которых, на мой взгляд, позволяет воплотить многие творческие замыслы. Под мастерские в школе отведен сектор, названный workshop. Он состоит из помещений с верстаками, оборудованием для работы с металлом и художественными материалами. Есть также мастерские для ковки, плавки, полировки, работы со стеклом, эмалями, гипсом, керамикой, отдел вакуумной формовки и многое другое. В здании школы расположена библиотека с хорошей научной литературой и альбомами по искусству. Словом, все условия для работы с материалом и дизайном ювелирных украшений.

Обучение студентов строится таким образом, чтобы максимально сблизить теорию с практикой, поэтому учащиеся после теоретических занятий много времени проводят в мастерских, выполняя полученные задания практически. Студентов знакомят не только с традиционными ювелирными приемами, но и с новыми технологиями. И здесь в распоряжении будущих дизайнеров самое современное оборудование, студии для работы с изображением, объектом, пространством и пластикой.

Профессор Элизабет Холдер со студентом

В немецкой школе студенты из разных стран: Бразилии, Нидерландов, Японии, Франции. Все их работы, сделанные в творческой атмосфере факультета под руководством опытных педагогов, весьма креативны. Воплощения учебных заданий отличаются находчивостью и разнообразием. Например, стены и даже потолки workshop'а инсталлированы стульями или их элементами — все это студенческие проекты. Были на творческих просмотрах и светильники из коктейльных соломок, тарелки из зубных щеток, экстравагантная одежда и много оригинальных украшений. Свои проекты студенты демонстрировали также на выставках в Дюссельдорфе, Кельне и других городов Германии.

Путешествия и изучение достопримечательностей земли Северного Рейна — Вестфалии составляли важное и одно из самого моего приятного времяпрепровождения там. Помимо научной работы это хорошая языковая практика. Самостоятельное распределение занятости помогло плодотворно провести работу, одним из успешных результатов которой стала защита диссертации в университете по приезде из Германии.

Университет технологии и дизайна, в котором я писала и защищала диссертацию под руководством доктора технических наук, профессора Любови Тимофеевны Жуковой, оказал большую поддержку в получении гранта. Поездка дала значительный профессиональный рост, расширение кругозора и опыт научной работы за рубежом.

Юлия Агалюлина берет интервью у Макса фон Хана

Стипендиальная программа кроме исследовательской части включала в себя семинары, выступления на конференциях, встречи стипендиатов в Бонне и Москве, посещения консульств и посольств России и Германии. В рамках последней встречи стипендиатов DAAD консул Германии, руководитель отдела культуры и прессы в Санкт-Петербурге Макс фон Хан ответил на ряд вопросов, связанных с образованием и наукой.

А. Ю.: Что, на Ваш взгляд, дает сотрудничество в сфере образования России и Германии?

М. ф. Х.: В сотрудничестве много позитивных моментов, например, академический обмен позволяет лучше узнавать культуру друг друга. Одним из показателей интереса к Германии является то, что более двух миллионов человек в России изучают немецкий язык как первый иностранный и пятьсот тысяч — как второй. О хорошем сотрудничестве в области образования говорят следующие цифры: в Германии в трехстах семидесяти высших и специальных учебных заведениях обучается в общей сложности двенадцать тысяч российских студентов — это один из самых больших показателей из общего числа иностранных студентов. Но обмен студентами — не самоцель, здесь преследуется определенная задача, важным элементом которой является экономическое сотрудничество. Германия для Санкт-Петербурга третий по значению торговый партнер после Китая и Белоруссии. В Санкт-Петербурге более четырехсот немецких предприятий, и люди, которые получили образование в Германии, работают там. Это является дополнительным стимулом. Инвестиции Германии в Россию очень большие, и они будут расти.

В Екатеринбурге на межправительственных консультациях между президентом России Дмитрием Медведевым и федеральным канцлером Германии Ангелой Меркель была достигнута договоренность, что 2011 год будет российско-германским годом науки. Это также даст дополнительный импульс развитию наших отношений.

А. Ю.: Что бы Вы хотели увидеть в итоге?

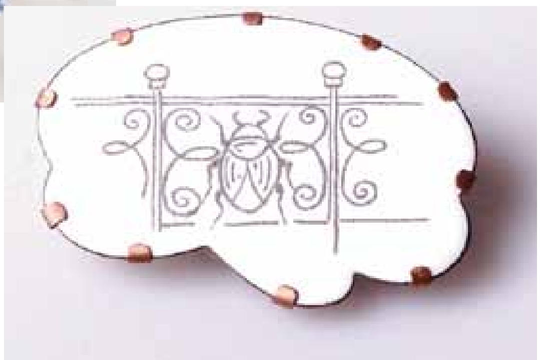
М. ф. Х.: В итоге я хотел бы видеть углубление этих отношений. Прежде всего, чтобы углублялось сотрудничество и со школами. С 1997 года в Северо-Западном регионе России в шестнадцати школах ученики имеют возможность получить языковой диплом, который представляет собой подтверждение соответствующей языковой подготовки, являющейся предпосылкой для поступления в высшие учебные заведения в Германии. Центральное управление зарубежных школ Германии направляет преподавателей немецкого языка в эти школы в рамках сотрудничества. Большая часть этих школ находится в Санкт-Петербурге.

Мне хотелось бы также видеть больше российских учеников, посещающих немецкие школы. В Москве уже давно существует немецкая школа, а в 2009 году такая школа была открыта и в Санкт-Петербурге, что является важным событием. Преподаватели в этой школе, как и ученики, — и русские, и немцы.

Хотелось бы также, чтобы шире использовались возможности программ DAAD: чтобы больше студентов и молодых ученых приезжали в Германию для обучения, повышения квалификации и научной работы. DAAD имеет различные виды программ, например обучение в течение двух семестров для

Emile van Hoogdalem

Li-An Young



Heike Walk

студентов, реже — на весь период обучения в университете, много летних курсов по изучению немецкого языка, математики, юриспруденции и других специальностей.

Некоторые университеты разрабатывают в рамках партнерства совместные программы обучения, по завершении которых студенты получают двойной российско-немецкий диплом. В качестве примера можно привести сотрудничество Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов с университетом Гамбурга в рамках магистерской программы MiBA. После окончания обучения в рамках этой программы студенты получают магистерские дипломы обоих университетов по специальности «Управление международным бизнесом». Можно также привести в качестве примера аналогичное сотрудничество Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого с университетом города Хильдесхайм по подготовке бакалавров направления «Педагогика».

А. Ю.: Какие задачи могут решить стипендиаты в целом и каждый в частности?

М. ф. Х.: Прежде всего, они являются примером для студентов, которые не были в Германии. Стипендиаты передают информацию и опыт, полученные во время обучения в Германии.

А. Ю.: Для чего нужно это сотрудничество?

М. ф. Х.: Это хороший вопрос. Дело в том, что чем лучше развиваются связи не только на государственном уровне, но и на уровне частных контактов, на общечеловеческом уровне, и чем лучше люди понимают и относятся друг к другу, тем меньше опасность возникновения войн.

А. Ю.: Как Вы считаете, перспективно ли дальнейшее сотрудничество России и Германии в сфере ювелирной промышленности, основанное на академических обменах?

М. ф. Х.: Для Германии ювелирное ремесло является традиционным и существует уже многие столетия. Мы, немцы, восхищаемся искусством российских ювелиров, когда посещаем музеи, допустим, Эрмитаж. Немцы с удовольствием привозят из путешествий по России ювелирные украшения в качестве сувенира или подарка. Что касается академического обмена, то нужно сказать, что профессия ювелира в Германии не относится к тем, для которых нужно высшее образование, ювелиры получают профессиональное образование в течение трех с половиной лет в специальных учебных заведениях. Но я думаю, что и здесь ДААД мог бы посодействовать в установлении контактов и обмена на этом уровне.

А. Ю.: Насколько важно привлекать новых людей в систему академических обменов?

М. ф. Х.: Здесь можно сказать только одно — очень важно! Чем больше людей вовлечено в эту деятельность, тем шире платформа, база для взаимопонимания.

А. Ю.: Что Вы ждете от бывших стипендиатов помимо рекламы?

М. ф. Х.: Естественно, что наши страны имеют различия, поэтому важно, чтобы человек, который побывал в Германии, приезжая обратно, посмотрел на некоторые вопросы критически, например на такие, как функционирование правового государства или демократических структур.

А. Ю.: Что Вы можете пожелать нашим читателям?

М. ф. Х.: Вашим читателям я желаю приехать и посмотреть на ювелирное искусство Германии своими глазами. Желаю всего самого доброго в новом году, успехов и всех благ.

**Schmuck (нем.) — украшения.*

Московская Международная Выставка
ЮВЕЛИР
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
Ювелир-Весна
26 февраля – 9 марта 2011 года
КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
http://www.rosyuvelirexpo.ru

Московская Международная Выставка
ЮВЕЛИР
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
Ювелир-2
14 – 23 мая 2011 года
КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
http://www.rosyuvelirexpo.ru

Московская Международная Выставка
ЮВЕЛИР
Ювелир-2011
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
3 – 10 сентября 2011 года
реклама
КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
http://www.rosyuvelirexpo.ru

Московская Международная Выставка
ЮВЕЛИР
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
Ювелир-3
2 – 12 декабря 2011 года
КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
http://www.rosyuvelirexpo.ru

Валентин Скурлов

О Грузия! Забыть тебя нельзя

Панорама Тбилиси

Бабушка Татьяны Федоровны Фаберже — урожденная княжна Багратион-Мухранская. В 1899 году в Тбилиси она вышла замуж за гвардейского офицера Бориса Шереметева, сына генерала, командира Конвоя Его Величества. В 1901 году родился Сергей (1900–1996), а в 1901 году — Татьяна Шереметева (1901–1983), мать Татьяны Федоровны Фаберже, которая в 1929 году в Женеве вышла замуж за Федора Агафоновича Фаберже, внука Карла Фаберже.

Сама Татьяна Федоровна никогда не была в Мухрани, родовом имении бабушки, что в сорока километрах от Тбилиси. И вот визит в Грузию состоялся. Его организации содействовала давняя знакомая Татьяны Федоровны — профессор-физик Нана Джаошвили, в настоящее время проживающая в Париже. Нана сумела организовать и выставку живописных работ Татьяны Фаберже в Государственном музее театрального и музыкального искусства Грузии. Помимо живописи демонстрировались семейные фотографии (45 штук) эпохи дореволюционного Тифлиса из личного архива Татьяны Фаберже, которые вызвали самый настоящий ажиотаж. Открытие выставки состоялось 15 октября. Была публика, вернисаж освещался в прессе и по телевидению. Во время открытия выставки Татьяна Фаберже получила подарок — личный орден Татьяны Фаберже, исполненный из серебра с эмалью и драгоценными камнями ювелиром из г. Кирова, кавалером ордена Карла Фаберже Сергеем Ивановичем Квашниным. Орденская награда посвящена юбилею (80-летию) Татьяны Федоровны, правнучки великого ювелира, который отмечался 7 марта 2010 года. Орден вручил ученый секретарь Мемориального фонда Фаберже Валентин Скурлов. Он же в присутствии гостей вручил ювелиру-эмальеру Ираклию Сергеевичу Мегрелишвили орден Михаила Перхина.

На фото (слева направо): Татьяна Федоровна Фаберже, Георгий Каландия (директор Тбилисского музея театра и музыкального искусства), Валентин Васильевич Скурлов

В рамках визита в Тбилиси Татьяна Федоровна посетила имение Мухрани, которое пять лет как принадлежит известному банкиру Мамуке Хазарадзе. Новый владелец поставил целью восстанов-

ление замка — памятника архитектуры 1875 года и возрождение виноградарства, которым славилось имение во второй половине XIX века. Уже функционирует винный завод под присмотром французских и итальянских специалистов, заложены виноградники на территории 100 гектаров. В окрестностях Мухрани производятся археологические раскопки — люди жили здесь несколько тысячелетий назад, выращивали виноград.

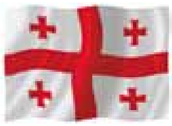
Большое впечатление на Татьяну Фаберже произвели изделия ювелирной фирмы «Фокани». Это изумительного качества перегородчатая грузинская эмаль, очень богатая по колористике. Особенность создания перегородчатой эмали, в отличие от традиционной русских перегородок-веревочек, заключается в значительной меньшей тонкости перегородок — это практически волоски из серебра (или золота), которые напаиваются на поверхность площадки. Фирма «Фокани» основана 15 лет назад. Во главе ее стоит Давид Амирович Қакабадзе (1970 г. р.). Он стал вторым достойным представителем Грузии —кавалером ордена Михаила Перхина. Дедушка Давида — выдающийся грузинский художник Давид Қакабадзе (1886–1952). Надо сказать, что внук не посрамил славу деда, только приумножает ее на ниве ювелирного искусства. Давид-младший долгое время изучал ювелирную технологию за рубежом, приобрел лучшее в мире ювелирное оборудование. Можно сделать вывод, что великое искусство древнегрузинской горячей эмали, известное еще со времен легендарной царицы Тамар и поэта Шота Руставели, возрождено и ждет благодарного зрителя и потребителя, в том числе и на российском рынке. В настоящее время фирма «Фокани» ведет переговоры об открытии магазинов в Праге и Стамбуле. Помимо эмалевых вещей, в основном религиозного содержания, фирма занимается производством национальной одежды, пользующейся огромным спросом, расписыванием фарфоровых тарелок в национальном стиле и написанием икон. Здесь сосредоточены лучшие художники декоративно-прикладного искусства Грузии. Исполняется много заказов для Грузинского патриархата. Предприятие расположено в окрестностях Тбилиси, на территории знаменитого завода Сараджева — шампанских вин и коньяка. В беседах грузинские художники и мастера выражали надежду, что рано или поздно рынок России вновь откроется для произведений грузинского ювелирного искусства.

Святейший и Блаженнейший Католикос, Патриарх всея Грузии, архиепископ Мцхетский и Тбилисский Илия Второй и художник Давид Какабадзе

Давид Амирович Какабадзе в мастерской

Потир

Рынок Грузии



Мы, к сожалению, практически ничего не знаем о том, как развивается ювелирное искусство в Грузии, о состоянии ювелирного дела в этой стране. Несмотря на нынешние непростые отношения между нашими государствами, в нас живет любовь к прекрасной стране Сакартвело, интерес к тому, как устроена жизнь ее граждан. Нельзя объять необъятное, и потому мы решили сосредоточиться на близком нам мире — ювелирном.

Во времена СССР на Тбилисском ювелирном заводе работали 600 человек, и на заводе большой удельный вес занимало производство изделий с бриллиантами (55%) — больше изготавливалось только на Ереванском заводе (75%) и почти столько же (50%) на Бакинском. Производилось также большое количество украшений без камня, а вот эмалевые изделия на нем не выпускались. А какова структура ювелирной отрасли в современной Грузии?

Об этом мы решили расспросить Ираклия Мегрелишвили, известного художника-ювелира, знатока эмальерного дела.

— Когда я работал в Москве, — это было в 2008 году, меня пригласили на сентябрьскую ювелирную выставку «ЮВЕЛИР». По тому многообразию, которое представили ювелирные компании на этой выставке, можно сделать вывод, что отрасль в России очень развита. Значителен сектор, специализирующийся на выпуске украшений с бриллиантами, много компаний, занимающихся производством изделий из серебра, церковной утвари, развит также рынок столового серебра...

«Пересечение тысячелетий». 2007 г.

У нас в Грузии дела обстоят несколько иначе. Но и страна наша несоизмеримо меньше. Тем не менее крупные ювелирные компании есть. Лидером Грузии является известный бренд «Зарапхана», выросший из недр Грузинского ювелирного завода (Тбилисский ювелирный завод — во времена СССР). На сегодняшний день компания владеет семью магазинами. Известна также фирма «Фокани», ориентированная на изготовление предметов религиозной тематики, — они делают церковную утварь, кресты и панагии для священнослужителей, выпускают православные кресты, образки для прихожан. Пожалуй, я перечислил все крупные предприятия моей страны. У нас более распространены маленькие цеха, в которых работают три-четыре мастера. Они в основном изготав-

Статуэтка «РЕЛИТА». 2009 г.

Навершие посоха

ливают цепи, кресты и выполняют работы с камнями. Камнерезов в стране не очень много, я могу назвать две фирмы, занимающие этим делом: магазин «Геологи» на улице Леселидзе у Сионской церкви и компания, расположенная в Грузинском политехническом институте на улице Костава. Есть мастера, специализирующиеся на изготовлении камей. Мой бывший ученик занимается обработкой полудрагоценных камней, да и я, когда нужно, сам обрабатываю агат, сердолик, нефрит, лазурит и т. д. Что касается эмалей, то у нас в Тбилиси есть две крупные галереи: «Орнамент» и «Шарден» со своими школами мастерства. С 2001 по 2005 год я преподавал эмальерное дело в школе мастерства при галерее «Орнамент». Вообще говоря, для меня все началось в девяностых годах: я изучал искусство эмалирования пошагово, опытным путем — не было никакой информации, кроме книг. Я тогда очень много экспериментировал, варил эмали, добавлял оксиды металлов, получая нужные мне цвета. Это новое начинание оказалось очень интересно людям с творческим уклоном: за три-четыре года обучил шестьдесят пять человек искусству эмалирования, обучал их также ювелирному мастерству. Среди учеников выявились настоящие лидеры. Хочу особо подчеркнуть, что в моей методике обучения особенно большое внимание уделялось технике мягкого перелива цветов по шкале Гете, а также методу контрастности сюжета. Я видел современные работы русских эмальеров на сайте академии им. А. Л. Штиглица — на мой взгляд, работы выполнены суховато, не хватает сочности цветов, переливов: творческие идеи не должны мешать колористике сюжета, хотя сами работы революционны.

Возвращаясь к ювелирному делу в Грузии, нужно рассказать о том, как обстоят дела с ювелирной торговлей. Достаточно широко представлены известные часовые и ювелирные бренды: Cartier, Chopard, Montblanc, а также Guy Larosh, Rosato, Casharel...

Турецкие изделия у нас не особенно котируются — люди все же привыкли к качеству, так что старая советская проба для нас ближе (я сам готовлю металлы строго по советским рецептурам). Что касается клеймения, индивидуалы-художники не пробируют свои изделия, исходя из того, что они не имеют опыта работы на ювелирных предприятиях, а вот те мастера, которые зарегистрированы в качестве ремесленников, изготавливают и продают тиражированную продукцию, обязаны клеймить свои изделия. В скором времени ожидаются изменения в законодательстве, и, вероятно, художники-ювелиры также будут должны пробировать созданные украшения.

«Арго». 2004 г.

Справка:

Ираклий Мегрелишвили родился в 1961 году в Тбилиси. В 1979 году окончил с отличием художественное училище им. Я. Николадзе, факультет скульптуры. В 1980 году работал над комплексом «Мемориал Славы в городе Кутаиси» — увеличил скульптуру методом изогипсов. С 1994 года стал изучать ювелирное дело под руководством старшего научного сотрудника ГПИ Тенгиза Канчели. Автор Всемирного олимпийского шахматного кубка им. Ноны Гаприндашвили, учрежденного ФИДЕ. В 2003 году МИД Грузии передал в дар Ее Величеству королеве Великобритании Елизавете II работы Ираклия «Европа» и «Икар». В 2007 году он сделал работу «Пересечение тысячелетий», посвященную 30-летию интронизации Святейшего и Блаженнейшего Католикоса — Патриарха всея Грузии, архиепископа Мцхетского и Тбилисского Илии Второго. Данная работа основывается на тысячелетней культуре и самобытности грузинского народа, шестнадцативекового опыта самоопределения народа в христианской религии, которая тесно переплетается с античными традициями Грузии.

Татьяна Парнюк, искусствовед, зав. сектором декоративно-прикладного искусства Урала
Екатеринбургского музея изобразительных искусств

Ожерелье Рифея

В Екатеринбургском музее изобразительных искусств состоялась выставка, посвященная 50-летию авторского ювелирного искусства Урала. Экспонировалось 93 произведения (145 предметов) 32 авторов из фондов Екатеринбургского и Нижнетагильского музеев изобразительных искусств, Музея истории камнерезного и ювелирного искусства Екатеринбурга, частных собраний и мастерских.

Возникновение самобытной ювелирной школы обусловлено объективными факторами: практически с момента основания Екатеринбург становится центром камнерезного и гранильного дела. Почти три столетия самоцветные дары «Рифейских» гор помогают мастерам создавать рукотворную красоту.

Становление многих известных современных ювелиров проходило в условиях производства на Свердловской ювелирно-гранильной фабрике (с 1972 года — Свердловский ювелирный завод, с 1993 года — ООО «Ювелиры Урала»). В конце 1950-х годов фабричные ювелиры начинают делать уникальные авторские украшения, заменив вставки из качественного чешского стекла цветным камнем. Созвучная времени тенденция получила развитие — в 1961 году была организована I Творческая группа, занимавшаяся разработкой новых образцов. В состав группы вошли мастера, оказавшие большое влияние на формирование уральской школы: Борис Гладков, Наталья Кашина (Стаценко), Владислав Храмцов, Леонид Устьянцев. В 1970-е годы стали работать Владимир Комаров, Михаил Бабин, Михаил Лесик, позднее Владимир Устюжанин, Сергей Пинчук. Традиционным унифицированным «драгоценностям» они противопоставили авторское искусство, концепция которого перекликалась с не утратившим актуальность постулатом Коко Шанель: главное не ценность материала, а уникальность творчества. Эксперимент оказался успешным — эксклюзивные произведения получают призы на престижных выставках в Германии, Гонконге, Тайване, Франции, Швейцарии, Японии.

Уральские ювелиры вновь открыли миру неповторимую красоту самоцветов.

Ретроэкскурс в 1960—1980-е годы дает возможность возвратиться к самобытным истокам, когда апробировалось формообразование на основе природного камня. Первоначально произведения строились на сочетании уральского минерала и традиционной скани, особой популярностью пользовался зеленый узорчатый малахит (В. Комаров. Брошь «Фантазия»; М. Бабин. Гарнитур «Саламандра»; В. Безбородов. Гарнитур «Уральская рябинушка»; Ю. Шишов. Гарнитур «Малахитовый»). Постепенно облик украшений меняется — в оправе исчезает дробная орнаментика, в ювелирной пластике просматрива-

Леонид Федорович Устьянцев. Браслет «Мечта». 1979 Малахит, серебро.

Владислав Михайлович Храмцов.
Подвес из гарнитура «Театральные подмостки». 1992
Кремний искусственный, серебро, золото.
Екатеринбургский музей изобразительных искусств

ются характерные для «сурового стиля» черты станковизма. Наглядным примером нового видения утилитарного предмета может служить гарнитур «Лунный» В. Храмцова, где несколько грубоватая рельефная поверхность серебряного диска оживляется вкраплениями голубых кабошонов бирюзы. В дальнейшем организующую роль играет массив цветного камня, который и подсказывает образ: кристаллическая халцедоновая щетка (Л. Устьянцев. Броши «Верба» и «Зимний зверек»), агат с волнистым серо-охристым рисунком (В. Сочнев. Брошь «Лесное озеро»), крупные пластины мохового агата с неповторимыми земными пейзажами и маринами (А. Жуков. Брошь «Январь»; Н. Кузнецова. Колье «Околица»; В. Хахалкин. Комплект «Тайны дна морского»). Художественная цельность изделия достигается за счет образной неразрывности составляющих: каменной вставки и адекватной металлической оправы.

Произведения рубежа XX—XXI веков отличаются многообразием форм и техник исполнения, широким диапазоном стилевых направлений. Ярким образцом классического стиля являются золотые шейные украшения Л. Устьянцева, где доминируют крупные желтые монокристаллы топаза и цитрина (гривны «Царственная» и «Лесная»). Вариации на тему древнерусского искусства представлены в массивном подвесе «звериного стиля» и серьгах с узором «плетенка» В. Денисова (гарнитур «Предания старины»), в напоминающих оконца сказочного терема серьгах В. Хахалкина («Несмеяна»).

Значительное место занимает конструктивное направление. На базе лаконичных геометрических форм создаются выразительные вещи, например дополненные накладным металлическим декором треугольные подвесы из плотного обсидиана или прозрачного дымчатого кварца (А. Бельская. Подвес «Раздумье»; Е. Еремин. Гривна «Амаунет»). В стиле ар-деко решены серьги «Берегиня» В. Игнаткина, где условные женские фигурки образованы бриллиантовыми дугами оплечий и качающимися треугольниками рукавов, трапециевидными юбочками из лабрадорита с редкой зеленоватой иризацией.

Ряд произведений строится на основе прямой изобразительности. Графические приемы присутствуют в броши «Первые звезды» Т. Ямалетдинова: инкрустированный на арочной пластине белого перламутра мини-пейзаж с силуэтом черного дерева и искорками фианитов. Скульптурные

Владимир Евгеньевич Денисов.
Комплект «Предания старины» (подвес, серьги). 1993
Бирюза, серебро.
Екатеринбургский музей изобразительных искусств

Леонид Федорович Устьянцев.
Гривна «Царственная». 2007
Топаз, золото.

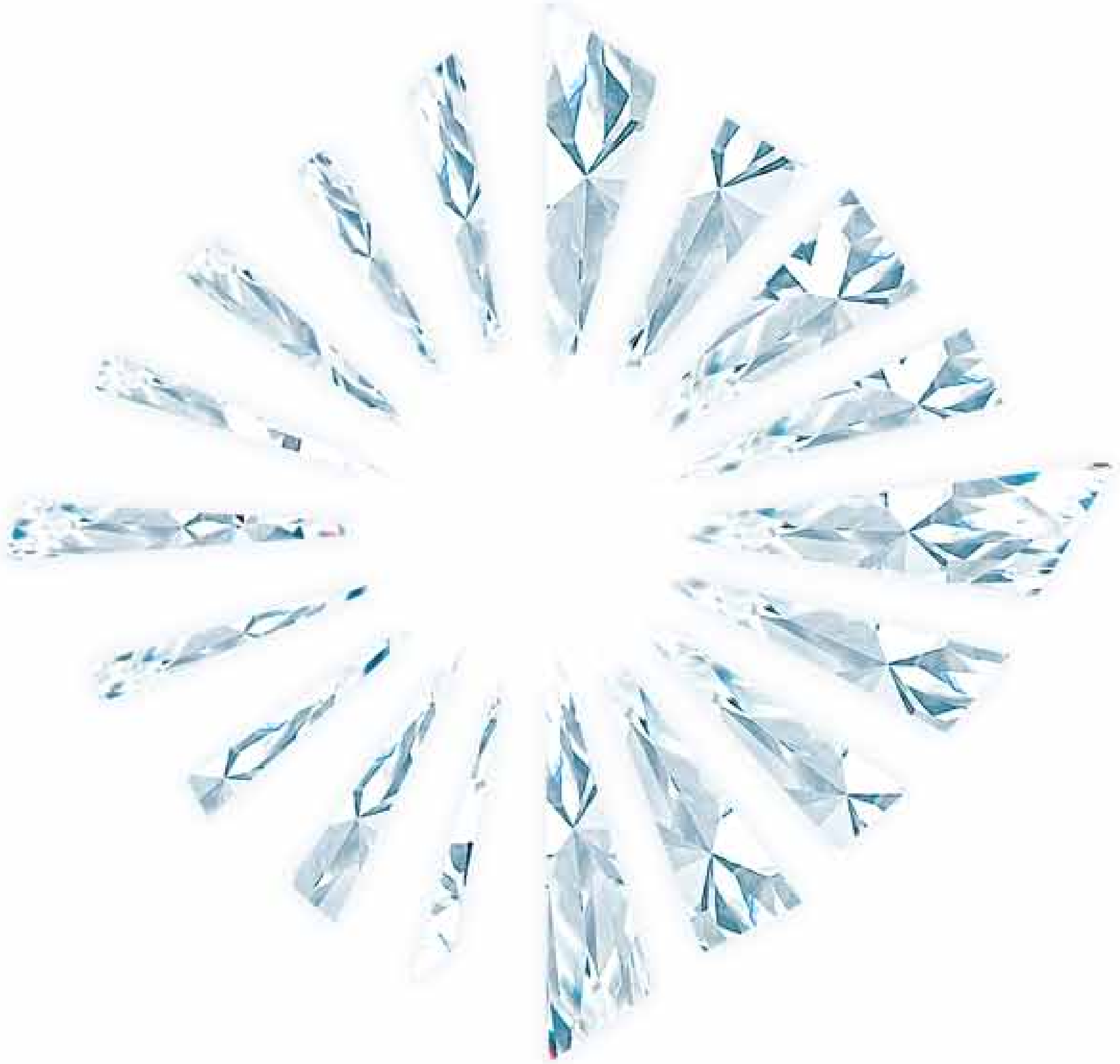
Александра Михайловна Бельская.
Гривна «Первые заморозки». 2002
Горный хрусталь с хлоритом, серебро.
Частная собственность

формы успешно работают в каменной флористике: резные цветы и листья солируют в предметах гарнитура «Пробуждение» И. Устьянцева, в броши «Цикламен» Е. Еремина, кольцах «Опавший лист» Д. Богомазова и «Рог изобилия» О. Ямурзина и С. Пуртовой.

Минимальными средствами специфические малые формы личностных украшений наполняются значительным содержанием. Обыгрывая структурные и оптические особенности кварца с причудливыми включениями или эффектом треснувшего льда, мастера создают обобщенный образ природных явлений (В. Сочнев. Браслет «Родники Урала»; А. Бельская. Гривна «Первые заморозки»). Понимание самоценности исходного материала и ассоциативно-образное мышление помогают ювелирам передавать настроение и нюансы эмоционального состояния души. Догорающие коралловые «свечи» отражают немного грустный момент торжественной даты (Л. Устьянцев. Гарнитур «Юбилейный»), а разбросанные по поверхности круглого кратера разноцветные пятна эмали и искрящиеся фианиты передают атмосферу беззаботного веселья (Т. Пинчук-Кисельникова. Кольцо «Луна-парк»); сегментные выпуклые металлические пластины превращаются в репрезентативный театральный занавес (В. Храмцов. Гарнитур «Театральные подмостки»), в бело-голубом ритме граненых камней слышится звучание возвышенной мелодии (В. Устюжанин. Гарнитур «Литургия»), а круговое вращение перламутровых плоскостей ассоциируется с танцевальным вихрем (С. Пинчук. Гарнитур «В ритме вальса»).

Уральская школа получила широкое признание и наряду с петербургской и московской занимает ведущие позиции в современном ювелирном искусстве.

Евгений Федорович Еремин.
Гривна «Амаунет». 2009
Дымчатый кварц, лейкосапфир, фианиты, серебро, золото



CRYSTALIT
corporation

Уникальная коллекция
ювелирных камней

МОСКВА - КОСТРОМА -
КРАСНОЕ-НА-ВОЛГЕ -
ЕКАТЕРИНБУРГ

8(800) 200 22 28
звонок с любого телефона
бесплатный
www.crystalit.ru

реклама

Галина Габриэль

Интеллектуальные игры в современном авторском ювелирном искусстве

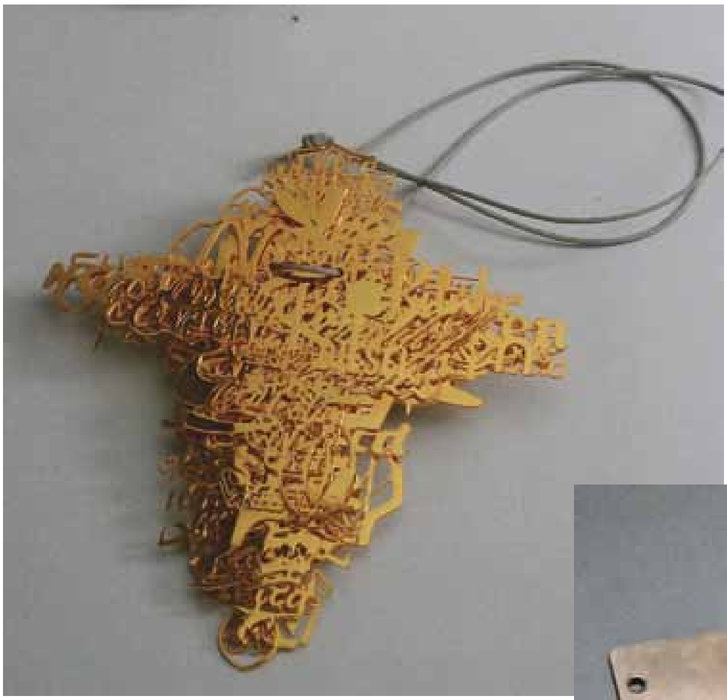
В статье, опубликованной в предыдущем номере журнала, мы начали разговор о некоторых новых тенденциях в современном авторском ювелирном искусстве, отметив, что границы представлений об этом виде творчества в последнее десятилетие раздвинулись необычайно. Сегодня оно состоит из множества направлений, школ, стилей, персоналий и берется решать серьезные концептуальные задачи, проблемы социального бытия, политики, гендера, психологии, физиологии, экологии и т. д.

Макс Волф. Зарядное устройство. Мех, серебро, пластик

Наша жизнь сегодня представляется невозможной без компьютера, мобильного телефона, плеера и всех остальных «гаджетов» (англ. gadget — приспособление). Художники, естественно, не могли не отреагировать на это явление, и тема глобальной компьютеризации и технологизации общества обыгрывается ими в самом широком диапазоне. Макс Волф из Германии украшает зарядное устройство пышным лисьим хвостом и золотыми деталями, утверждая, что мобильные телефоны и ноутбуки имеют на это такое же право, как и их владельцы. Сьюзан Кон из Австрии делает подвес Last the Blast — «Последний взрыв» в виде флэшки из особой огнеупорной стали, предлагая разместить внутри персональный идентификационный номер владельца, код или месседж. В случае экстремальных ситуаций (падения самолета, теракта, взрыва, пожара) по нему можно опознать человека — еще одно напоминание о незащищенности человека в современном мире. Художник Константин Грцык из Германии, заметив, что молодые люди сегодня часто носят наушники от плеера на шее, делает их из серебра, превращая техническую деталь в стильное шейное украшение. В век стандартизации и унификации не только нашей одежды, но и электронных аксессуаров, такой ход дает возможность выделиться, заставить обратить на себя внимание, что так важно для молодого человека. В какой-то степени эту же идею развивает Матиас Корпешоек из Нидерландов, предлагая носить золотые очки на голове или шее исключительно в качестве украшения.

Но здесь надо задуматься и о более сложном, глубинном смысле этих работ, метафоричности

Тьекеми. Подвес «Блинг-Блинг».
Позолоченная сталь



Лорис Лерман. Брошь «Кредит».
Медь, позолота

Сьюзан Кон. Подвес Last the Blast.
Сталь с особым покрытием

Константин Грцык. Ожерелье-наушники.
Серебро

Матиас Корпершоек. Декоративные очки.
Золото

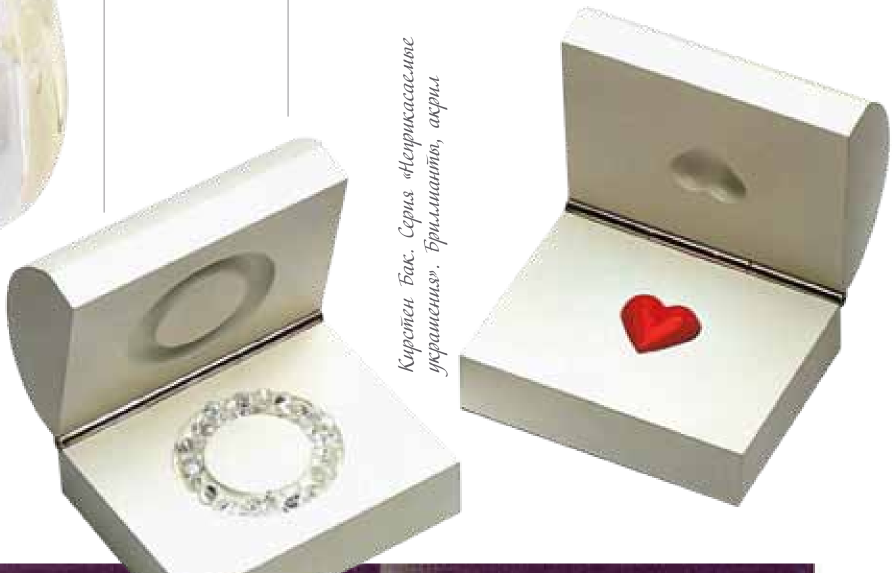
используемого художниками материала. Золото в авторских работах ювелиров часто выступает смысловой категорией, берет на себя важную концептуальную нагрузку, как, например, в броши Лориса Лермана «Кредит». Ее затейливый орнамент вырезан лазером из настоящей «золотой» кредитной карты, и эта пышная орнаментика вместе с блеском золота символизирует мечты о богатстве и красоте своего владельца. Марти Гуайхе вставляет в компьютерную клавиатуру золотую клавишу со знаком доллара $, которая становится олицетворением значимости этого символа в нашем материалистическом мире. Не менее остроумно использован блеск золота и в работе известного ювелира Франка Тьекеми «Блинг-Блинг», получившей несколько престижных профессиональных наград. Многослойный подвес собран в форме креста из вырезанных из стали и вызолоченных логотипов известных брендов, символизируя нашу новую религию — шопинг.

Золото как метафора часто присутствует и в работах культовой фигуры современного ювелирного

Марти Гайкс. Золотая клавиша

Тед Нотен. Леди К.
Золото, пластик, текстиль

Паоло Пальма. Украшение «Шипы». Пластик

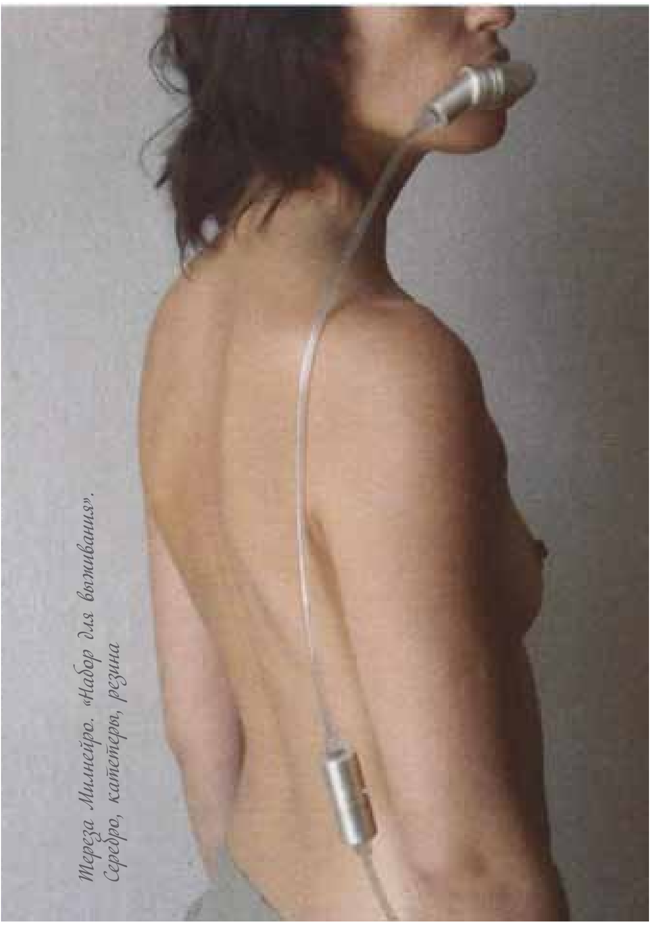


Кирстен Бак. Серия «Неприкасаемые украшения». Бриллианты, акрил

Артур Хэш. Резиновый браслет-штамп

Марк Монзо. Брошь «Бриллиант». Серебро

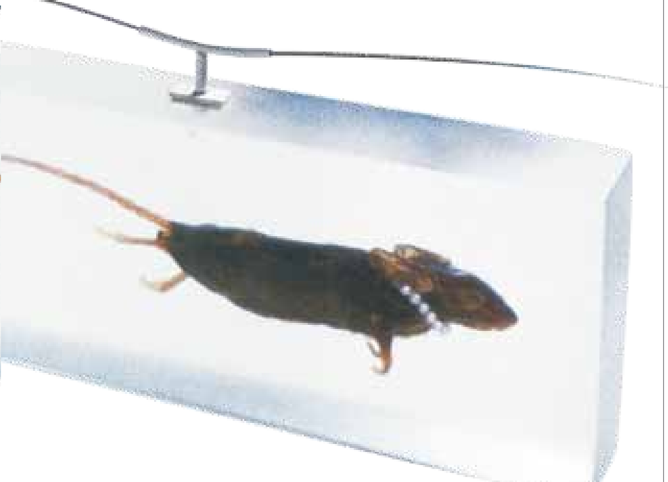
искусства — Теда Нотена из Нидерландов. Он вставляет в готовые туфли стельки из золота высокой пробы, запаивает золотые украшения или золотой пистолет с вылетающей пулей в прозрачную пластиковую дамскую сумочку (как здесь не вспомнить Джеймса Бонда), иронизируя таким образом над традиционным символом богатства, а заодно и над массовой культурой. Ту же цель преследует и Марк Монзо, также один из самых известных европейских ювелиров-авангардистов. Брошь «Бриллиант» выполнена в форме обычного кольца с бриллиантом, но его размеры приближаются к шейному украшению, а вместо драгоценного камня, символа престижа и состоятельности, появляется граненая вставка из серебра. Не менее остроумно решает тему «роскоши» и Артур Хэш, постоянно исследующий вопросы места и роли украшения в пространстве человеческого индивидуума: он просто оттискивает на запястье с помощью вырезанного из резины браслета слово «браслет»...



Тереза Милнейро. «Набор для выживания». Серебро, катетеры, резина

Эти игры с понятием «роскошь», «драгоценность» близки и еще одному ювелиру-новатору — Кирстену Баку из Дании. В серии «Неприкасаемые драгоценности» он предлагает бриллиантовый браслет из отдельных, не скрепленных между собой камней, уложенных в изящную коробочку: его невозможно надеть и продемонстрировать эту драгоценность, как нельзя вынуть из другой коробочки ярко-красное сердце, напыленное акрилом. Реальная ценность этих вещей должна остаться лишь в сердце и памяти того, кому они предназначаются. Та же идея «интимизации» чувств лежит в концепции работы Инеке Ханс «Твой навсегда», где выпуклые буквы-печати спрятаны внутри кольца, и оттиск на пальце остается невидимым, принадлежащим только владельцу этой вещи, пока он не снимет кольцо.

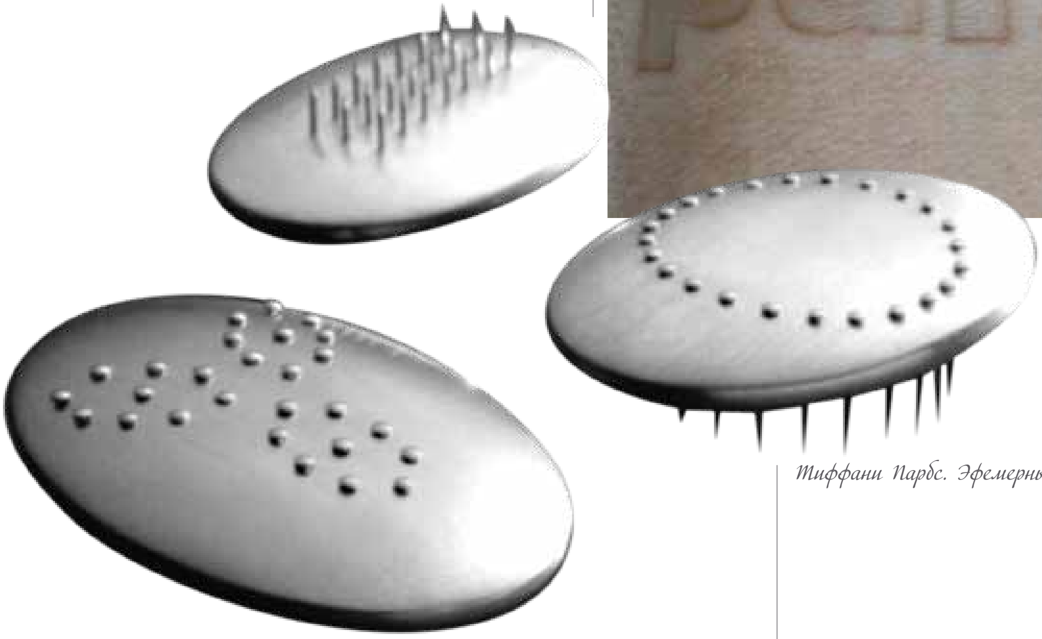
Еще одна постоянная тема в современном авторском творчестве — игры с телом человека, затрагивающие множество аспектов, в том числе гендерные, психологические, физиологические. Сегодня и в этом направлении происходят заметные изменения. В 1990-е годы, отмеченные эмоциональной усталостью, столь свойственной рубежам эпох, очевидно прослеживалось стремление ювелиров «почувствовать искусство всем своим телом», что породило целый ряд проектов, демонстрирующих откровенный интерес к особой физиологической чувственности: браслеты, ожерелья, кольца из металла с шипами, иглами и т. п. Следующее десятилетие, сменив эмоциональный фон, во многом изменило и эстетические способы выражения этой проблематики, холодный металл уступил место менее агрессивным материалам — пластику, резине, текстилю и др. Здесь можно вспомнить, например, «Терновые шипы» итальянца Паоло Пальма, выполненные из пластика цвета крови, приклеивающиеся к телу косметическим клеем. Задача та же, что в работах 1990-х годов — расширить персональные, защитные границы тела. Но в работе Пальма благодаря миниатюрным размерам и менее агрессивному материалу шипы уже не несут того ощущения колючести, угрозы, как это было в проектах предыдущего десятилетия.



Тед Нотен. Подвес «Принцесса». Пластик, мышь, жемчуг

Сегодня украшения часто дополняются фотографиями, поясняющими, как их носить, так как места их расположения на теле и вне тела часто совершенно неожиданны, как, например, в работе Терезы Милнейро «Набор для выживания», состоящем из серебряных цилиндров с пластиковыми шлангами. Эта вещь действительно напоминает медицинский аппарат для искусственного поддержания жизнедеятельности человека, соответственно идее эта конструкция и крепится во рту, спускаясь шлангами вниз на грудь или спину. Работа эта несет четкий месседж: жизнь полна опасностей, ты должен быть всегда готов к защите и носить амулет-украшение, может быть, и в виде катетера или подвеса из серебра с вмонтированным старинным шприцем с ботоксом и выгравированным на металле девизом «Будь прекрасна до безобразия»...

Тиффани Парбс. Штампы «Сыпь». Серебро



Тиффани Парбс. Эфемерный браслет

Мадлен Фернесс. Из серии «Электрическое повреждение»

Любопытно развивается и еще одно направление в авторском творчестве художников, появившееся еще в 1990-е годы. Тогда широчайшую популярность среди молодежи завоевывает сначала татуировка и вслед за ней пирсинг, связанные в том числе и с проблемой телесности, чувственности, вызвавшие появление новых типов, форм ювелирных украшений, как в массовой сфере производства, так и в авторском творчестве. В новом десятилетии оба эти направления декорирования тела остались в поле зрения ювелиров, и они порой совершенно необычно, шокирующе воплощаются в их работах. Тиффани Парбс, известная художница родом из Австралии, делает объемные, напоминающие по форме броши ювелирно орнаментированные штампы из серебра с тонкими иглами, собранными в орнаменты или отдельные слова: «ожог», «синяк», «нерв», «пульс» и др. При надавливании на кожу штампы травмируют ее, оставляя на ней временные декоративные изображения или тексты, отражающие те болезненные эмоциональные ощущения, которые владелец этих ювелирных «испанских сапожков» испытывал во время этой процедуры... А Мадлен Фернесс из Англии коллекционирует реальные следы от металлических украшений, молний на брюках, заклепок, оставшиеся на теле в результате

Моника Брюгер. «Маргаритки». Инсталляция

попадания человека под электрические разряды, например молнию. Она называет их «духи украшений», делает цветные фотографии этих повреждений, считая их знаком избранности, отражением памяти о прошедших событиях. Она собирает и сами украшения, поврежденные электрическими разрядами, покрывает их слоями акрила или резины, считая, что такие вещи, побывавшие в необычных экстремальных ситуациях, обретают сакральные качества, и она дает им новую жизнь, предлагая носить как охранный амулет.

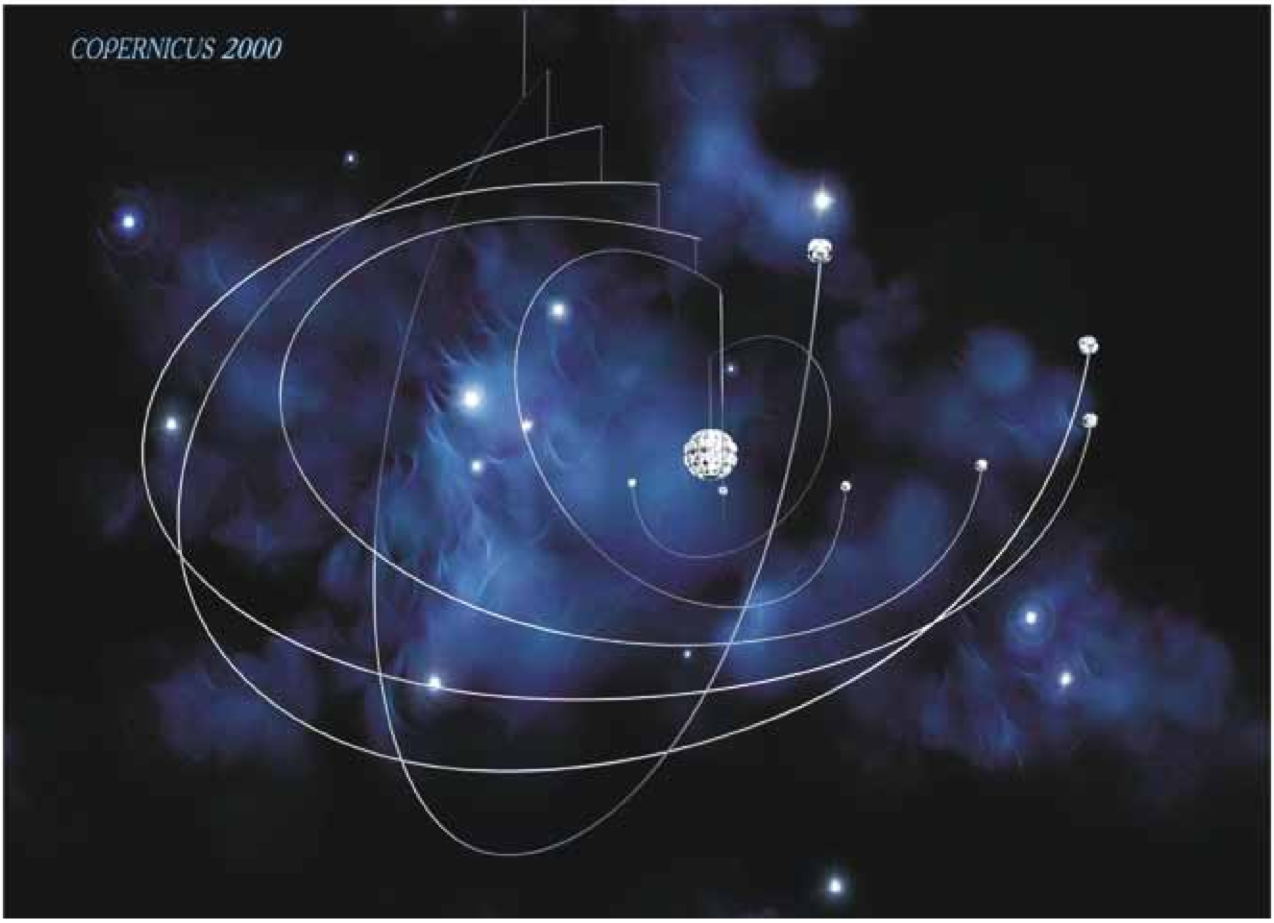
Эксперименты Моники Брюгер из Германии также исследуют связь человеческой памяти и украшений, их роль в его жизненном пространстве, но она не ждет «милостей от природы» в виде молний или иных природных катаклизмов, а сама различными способами создает эти «следы памяти»: вышивает на платье силуэты утерянных брошей, прожигает на ткани дыры, словно оставленные сгоревшими дотла украшениями... С помощью слайда проектора и зеркала она проецирует изображение ожерелья из маргариток на шею, вызывая в памяти светлые детские воспоминания о венках из цветов. А если человек отходит от проектора, то изображение ожерелья оказывается на полу как временная интерьерная инсталляция...

Работы Моники Брюгер и Тиффани Парбс, как мне кажется, это еще один ответ на вопрос, столь волнующий в последнее десятилетие художников разных стран, разных видов творчества, в том числе и ювелирного: зачем приносить в переполненный вещами мир новые вещи? Не лучше ли вдохнуть жизнь в старые, наполненные памятью предметы — метафору личностного, индивидуального в человеке?

Разумеется, интерпретация и прочтение образа заново — идея не новая. Марсель Дюшан еще в 1913 году нашел на блошином рынке в Париже сушилку для бутылок, подписал ее своим именем и представил на выставке под лозунгом readymade как новейшее достижение художественной мысли. Он считал, что момент творческой находки заключается в умении видеть новые нюансы в старых вещах, а точнее, в создании из них новых комбинаций. Элементы ретро, стилизации и иронии, соединение дисгармонирующих мотивов стали одной из важных стилистических особенностей и эпохи постмодернизма, под знаком которого мировое искусство развивалось несколько десятилетий. В конце XX века эти идеи спровоцировали рождение нового направления в художественной практике — «винтаж» (анг. vintage — сбор), и вслед за модой «винтажный образ мышления» приходит и в ювелирное искусство, в том числе авторское. Он становится для художников способом выстраивания отношений с историей, традицией, возможностью создания нового произведения, через прочтение и интерпретацию внешних и внутренних параметров «вещей с памятью».

Станет ли в будущем идея винтажности доминирующей в авторском творчестве? Думается, вряд ли, скорее останется лишь одним из направлений. Но, надеюсь, в любом случае это искусство будет по-прежнему нас удивлять, восхищать, смущать и главное — заставлять «шевелить мозгами».

Ирина Перфильева, кандидат искусствоведения,
ведущий научный сотрудник НИИ РАХ (Москва)



Художник-ювелир новой формации

Творчество Феликса Кузнецова — художника — дизайнера ювелирных изделий не «страница», а яркая и значительная «глава» в отечественном ювелирном искусстве последней трети XX — первого десятилетия XXI века. Он стал лидером поколения российских художников-ювелиров, которые предложили новую эстетику предметной формы украшения, расширили границы его художественно-образного языка. Они превратили в большое искусство эмаль, традиционную технику художественной обработки металла.

Проект кинетического объекта «Коперник 2000»

В полнозвучном многоголосии индивидуальностей второй половины прошлого столетия, когда советские художники-ювелиры активно осваивали эту сферу творчества и успешно участвовали в отечественных и зарубежных международных выставках и конкурсах ювелирного искусства, голос молодого художника, недавнего выпускника Московского высшего художественно-промышленного училища (бывшего Строгановского) Феликса Кузнецова прозвучал четко и ясно.

Несмотря на творческий подъем, никто тогда не отважился на радикальные эксперименты, никто не решался перейти от креативной интерпретации исторических стилей и народных традиций к созиданию действительно нового, радикально современного ювелирного искусства, адекватного духу и требованиям эпохи взлета научно-технического прогресса.

Сейчас уже трудно поверить в то, что официальный творческий дебют художника на молодежной выставке 1977 года был встречен официальной критикой откровенным неприятием его концепции ювелирного произведения[1]. Но были и те, кто сразу увидел и неординарность творческого почерка художника, и оригинальность его концепции украшения как объекта современного вида пластических искусств[2].

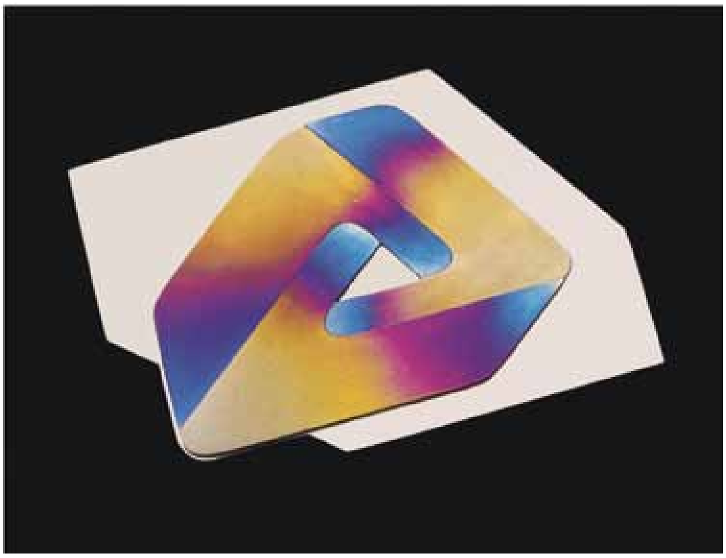
Однако первые авторские ювелирные произведения, созданные Ф. Кузнецовым в соавторстве с ювелиром Владимиром Гончаровым, были представлены задолго до этого, в 1969 году на выставке «Молодых ювелиров и керамистов» в Центральном доме литераторов в Москве.

Уже тогда проявились основные черты творчества Феликса Кузнецова как художника-ювелира новой формации. Он отказался от того богатства натурных мотивов, которые лежат в основе орнаментальной культуры классического искусства и ассоциативно-образной системы современного ему советского декоративно-прикладного искусства. В основе его художественно-образного языка — мир не существующих в реальности предметов или объектов, мир формул и законов геометрии и топологии.

Основную концепцию художника очерчивают два принципа — технологичность и эргономичность изделия. В каждом новом произведении он прежде всего ищет принцип пластического взаимодействия объекта и субъекта, произведения ювелирного дизайна и человека.

А начиналось все с создания вручную изделий, обычно предназначенных для механического способа изготовления — литья и штамповки.

В 1968 году Феликс Кузнецов, отличник, после двух курсов бросивший престижный Московский авиационный институт, готовился к защите дипломной работы по специальности «художник декоративно-прикладного искусства» в Московском высшем художественно-промышленном училище (бывшем Строгановском). По мнению преподавательского состава, диплом «Архитектурный конструктор» (материал — пластмасса) Ф. Кузнецова выполнен на твердую тройку. Но случилось так, что за час до защиты на факультете появились делегации дизайнеров из США и Польши. Из всех дипломных работ выпускников МВХПУ только проект Кузнецова вызвал общий интерес. Это неожиданное обстоятельство повлияло на вердикт преподавателей, и Кузнецов получил не только свою заслуженную пятерку, но и приглашение на работу в качестве младшего преподавателя кафедры художественных изделий из металла, дерева и других материалов. В действительности ничего фантастического в этой ситуации не было. Просто ученик перерос своих учителей и ушел далеко вперед. Кузнецов сам стал своим учителем. А его университетом — читальный зал библиотеки МВХПУ, которая благодаря подвижнической деятельности одного из преподавателей, Генриха Маврикиевича Людвига, располагала лучшей по тем временам периодикой не только из стран социалистического лагеря — журналы Tvar и Glass Revue (ЧССР), Proect (ПНР), но и западноевропейских, таких как Industrial Design (Великобритания), Domus (Италия), Mobilia (Дания). Специфика самообразования стимулировала молодого художника к самостоятельному творческому анализу современных трендов в дизайне и изучению произведений великих реформаторов искусства XX века — Фрэнка Ллойда Райта, Генри Мура, Барбары Хэпуорт и других. Ф. Кузнецов самостоятельно осознал то, что уже активно развивали и реализовывали его старшие коллеги за рубежом в «большом» искусстве — дискурсивный метод творчества.



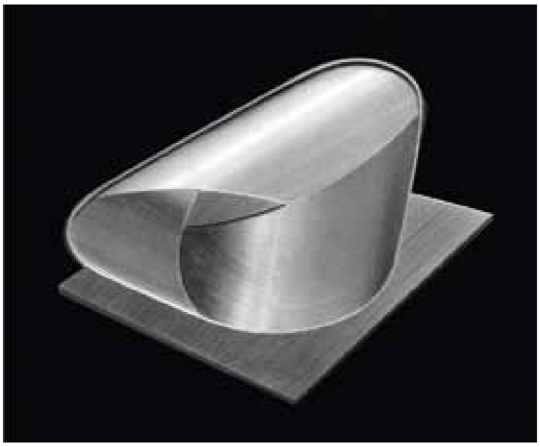
Брошь «Иероглиф», титан, термическая обработка, нерж. сталь. 1983. Медаль VII Международной ювелирной квадриеннале «Яблонец-83» (ВМДПНИ)

Ф. Кузнецов, В. Гончаров. Кольцо «Флора», бериллиевая бронза. 1972. Кольцо «Двойная спираль», нержавеющая сталь. 1972 (ВМДПНИ)

Авторские поиски молодого московского художника оказались идентичны процессам, в эти же самые годы происходившим в среде западноевропейского авторского ювелирного искусства. В 1969 году голландские художники Эмми ванн Леерзум и Гийс Беккер, родоначальники движения к созданию пространственно-пластических ювелирных произведений, впервые показали свои «объекты для ношения».

О том, что происходило в советском искусстве, творческий диссидент Феликс Кузнецов имел довольно смутное представление до того самого момента, когда сам стал участвовать в отечественных выставках на рубеже 1960-х — 1970-х годов.

Началу работы в ювелирном искусстве предшествовал случай. Во время преддипломной практики, которую Феликс вел на отделении подготовки мастеров, он познакомился с Владимиром Гончаровым, мужем одной из учениц — Ирины Дорофеевой (в начале 2000-х она стала одним из основателей фирмы «ЮТэ — Ювелирный Театр»). Молодые художники почувствовали некое творческое родство,



Брошь «Узел», титан, механическая фактура, нержавеющая сталь. 1987. Диплом VIII Международной ювелирной квадриеннале «Яблонец-83» (ВМДПНИ)

сохранившееся на годы. Сначала работали вместе. Феликс придумывал концепцию, создавал эскизный чертеж будущего украшения и выполнял первичную грубую обработку: размечал и вырезал из куска металла — бериллиевой бронзы или неражавеющей стали, которые приносил отец Володи, заготовку. Гончаров «доводил работу до чистоты», до ювелирного качества. Так появились первые произведения — кольца «Кардинал» 1969, «Двойная спираль» 1973 и «Иероглиф» 1975 года. Творческий союз «Кузнецов & Гончаров» распался под давлением общественности в 1976 году, когда при вступлении в Союз художников начальство потребовало от них разделить «вложения». Но к тому времени оба уже выяснили свои творческие и технические возможности, что и подтвердили их последующие многочисленные авторские произведения.

В становлении поколения, к которому принадлежит Феликс Кузнецов, большую роль сыграл Союз художников СССР. В 1975 году при деятельной поддержке куратора отделения декоративно-прикладного искусства Людмилы Федоровны Романовой в Паланге начали работать творческие группы по ювелирному искусству. Благодаря этому в течение последующих нескольких лет в маленьком курортном городке на литовском побережье Балтийского моря сложилась многонациональное ювелирное, впоследствии и эмальерное братство. Взаимный интерес к работе коллег, атмосфера творческого соревнования вызвали настоящий взлет ярких индивидуальностей, ставших гордостью советского ювелирного искусства последней четверти XX века.

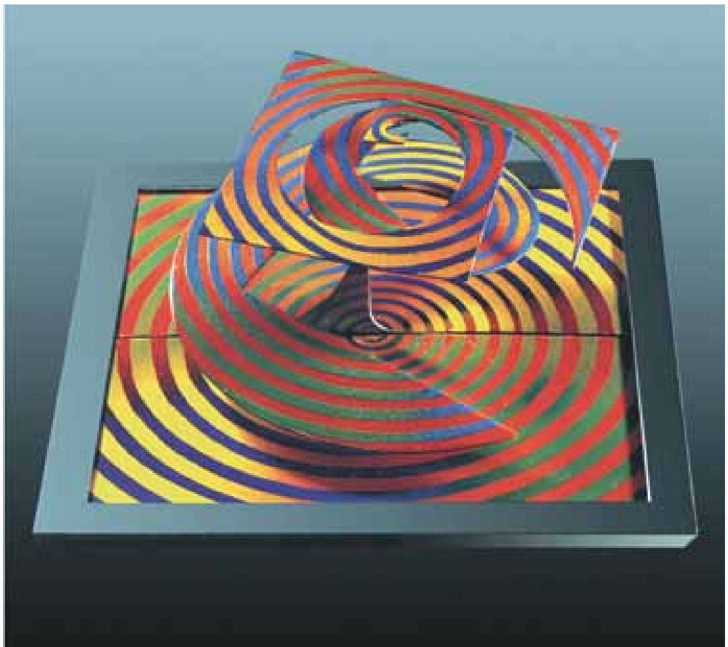
В конце 1980-х Кузнецов выбирает материалы нетрадиционные, но соответствующие его художественно-образному языку — сталь, титан. Их брутальная жесткость и динамичная полихромность позволяли создавать на плоскости строго очерченные, пластически выразительные пространственные объекты на основе наименее зависимых от фигуры человека типов украшений — брошей, заколок, эгретов. Броши «Вечное движение» и «Иероглиф» (обе 1983 года) впервые были продемонстрированы на Международной квадриеннале ювелирного искусства и бижутерии в Яблонце-на-Нисе (ЧССР, 1983) и удостоены золотой медали «Яблонец-83» и диплома «Яблонец-87». Композиционно-конструктивная основа обоих произведений — динамика термически обработанного титана, колористически артикулирующего мотив математического закона о непрерывной поверхности — ленте Мёбиуса.

В этих произведениях отчетливо проявились важнейшие принципы авторского метода художника. Ювелирное произведение, во-первых и прежде всего, арт-объект, который можно надевать на человека, поэтому его предметные формы строго выверены и соответствуют анатомии человека в его статике и динамике. Во-вторых, язык образов инспирирован не существующими в реальном мире объектами, так как художник придерживается позиции, что не следует «улучшать» или «трансформировать» образы реального мира, засорять его своими предметными версиями. И наконец, человек, его социальная природа, статус и запросы переменчивы, а искусство вечно. Поэтому при создании произведения ювелирного искусства следует опираться не на сиюминутность человеческой натуры, а на вечные параметры: пропорции, архитектонику, соотношение в динамике с окружающим пространством и предметным миром — космосом и человеком.

В последующих работах Кузнецов, стремящийся к математической, без всяких псевдолирических фиоритур, аскетичности отказывается и от таких лаконичных декоративных элементов. Броши «Полицентрум» (1985), выполненные из стали и оптически отфактуренного титана, целиком погружают зрителя в ирреальный мир математики и механики, где безраздельно царят великолепные в своей совершенной логике законы фундаментальной теоретической науки.

Следующий шаг к дальнейшему развитию пространственной структуры арт-объекта через колористическое построение образа позволила сделать работа в эмалях. В 1983 году куратор Международной биеннале эмали в Лиможе Жерар Малабр добился участия советских художников в этом творческом

Кинетический объект «Спираль», эмаль по стали. 1991



Все необходимые камни находятся у нас. Если они действительно вам нужны, то вы должны нам позвонить.

ТЕЛЕФОН/ФАКС: +7 495 778 32 74
Е-ПОЧТА: INFO@GEMSBRIDGE.RU
ВЕБСАЙТ: W^{3}.GEMSBRIDGE.RU

АДРЕС: РОССИЯ, МОСКВА, 111250,
ПРОЕЗД СЕРПА И МОЛОТА, ДОМ 6,
БИЗНЕС ЦЕНТР «РОСТЭК», ОФИС 7

GEMS BRIDGE

реклама

«Планетарий», концепция циферблата часов. 2003

Брошь «Узел 777», серебро. 2004
(Выставка «Две столицы», ВМДПНИ. 2004)

Стенд на Международной биеннале искусств «105 стран», Валетта, Мальта. 2005 (Гран-при биеннале)

симпозиуме. Целенаправленная подготовка к Лиможской выставке стала началом расцвета искусства эмали в Советском Союзе.

Панно «Пирамида» (1988) — модель гармонии мира, борьбы за существование вне времени, преодоления его границ.

В объемно-пространственных эмальерных композициях художника ключом к образному решению становятся формотворческие возможности цвета, открытые им в «оцвеченном» титане и восходящие к оптическим концептам Виктора Вазарелли. В 1988 году Ф. Кузнецов создал композицию из брошей-заколок «Догма», «Дезинформация», «Демагогия». В предметных формах Кузнецов создал формулы эпохи Перестройки. Пластические и колористические характеристики, созданные художником в эмалях, настолько четки и убедительны, что прочитываются без труда, только благодаря синтезу реальной пространственной и иллюзорной графической формы и цвета.

«Наш динамичный век диктует более сложные отношения с пространством», — говорит мастер[3]. И ответ на эту проблему его аналитический ум находит в контрапункте авангардных стилевых направлений искусства XX века и современности. Так, в композиции мобиля «Спираль» (1990) синтезированы стилевые принципы оп-арта и кинетизма. Декоративный эффект оптической игры концентрической колористической композиции многократно усиливается динамикой подвижно укрепленных вырезных деталей, в орнаменте и цвете продолжающих мотив пластины основания.

Проект «Алмазы России — XX век», объединивший деловые возможности крупнейшей в России алмазодобывающей компании «АЛРОСА» и творческий потенциал российских художников-ювелиров последней четверти XX века, приглашенный фирмой «ЮТэ — Ювелирный Театр», как показало время, стал ярчайшей страницей в истории отечественного ювелирного искусства нового тысячелетия. Искусствовед Лариса Пешехонова назвала этот проект уникальным. И далее автор статьи в каталоге одноименной выставки, проходившей в Государственном историко-культурном музее-заповеднике «Московский Кремль» в 2002 году, писала: «Коллекция ювелирных произведений, выполненная на высоком мировом уровне, на сегодняшний день не имеет в России аналогий и является единственной в своем роде по ряду объективных художественных качеств и перспективных художественных возможностей»[4]. Этим возможностям не суждено было реализоваться в полной мере. Но и того, что было сделано, достаточно, чтобы начать отсчет нового периода в истории отечественного ювелирного искусства.

В рамках проекта «Алмазы России — XX век» Кузнецовым был создан интерьерный объект «Коперник 2000», в котором нашла новое воплощение его главная концепция всеобъемлющей пластической формулы. Художник переосмыслил весь опыт кинетизма, переработал принципы формообразования, приведя их в согласие с эстетическими концепциями новой волны технического прогресса. Кинетическая конструкция арт-объекта Кузнецова синтезирует разработанный А. Родченко принцип «одинаковых форм» и мобили А. Колдера. Произвольные в ритмических и формотворческих проявлениях композиции не зависят от творца и складываются из суммы движений всех элементов системы, приводимой в движение случайным потоком воздуха.

В 2005 году на Международном форуме Malta International Art Biennale (105 стран) дизайнерские проекты Феликса Кузнецова: броши «Узел 777» и «Чакра», настольные объекты «Антитезис», «Синтез» и «3 точки», браслет «4D» и часы «Золотое сечение», «Планетариум» — были отмечены Гран-при в секции «Дизайн».

Начиная с 2008 года художник разрабатывает интереснейшие минималистские коллекции актуальных украшений из серебра: браслеты, кольца, серьги, подвесы, решенные в дизайнерской манере, — выполненные в технике гальваностегии, абстрактные мотивы несуществующих в природе моделей, интерпретирующих законы теоретической механики и топологии.

САМОРОДОК®

ЮВЕЛИРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Коллекция "Доступная роскошь"

191167, Россия, Санкт-Петербург
ул. Атаманская 3
тел./факс +7 (812) 309-03-30
+7 (812) 309-37-73
+7 (812) 578-88-62
+7 (812) 578-87-68
моб. +7 (911) 929-23-32
sale@samorodok.com

www.samorodok.com

реклама

ЮТэ. Гальваника, серия «Драконово семя». 2007

Образцы проектов серебряных украшений для фирмы «Ювелирный Театр». 2007–2010

Помимо ювелирных изделий в последние годы им разработаны авторские виды огранок оптического кварца, горного хрусталя, впервые примененные для выставочного объекта — мобиля и буквально заворожившего взыскательную публику BaselWorld 2010.

Ф. Кузнецов создал культуру профессиональной работы художников-дизайнеров ювелирных изделий в компьютерных технологиях. Для него компьютер не средство воспроизведения эскиза, а инструмент для моделирования художественно-образного строя будущего произведения, возможность максимально исследовать все варианты пластической выразительности найденного конструктивного приема. Так родилась серия украшений, подготовленная автором для выставки «Ювелирный авангард. Истоки. Параллели», проходившей в 2002 году в Государственном Эрмитаже в Санкт-Петербурге. Браслет «4D» и короны «Рамзес-I», «Рамзес-II» стали органичной частью цвета мирового ювелирного искусства, представленного такими именами, как Джампаоло Бабетто, Фридрих Беккер, Клаус Бури, Отто Кюнцли, Эмми ван Леерзум, Бруно Мартинацци, Дэвид Уоткинс и другие.

Творческое кредо Ф. Кузнецова как современного дизайнера ювелирных объектов — «отказ от искажения натуры»[5]. Поэтому, отдавая дань уважения своим «тайным» и явным учителям и кумирам, он отстаивает право современного художника на упрощение как очищение «позы и жеста», доведенных до знака, воплощение пластической выразительности геометрических и топологических фигур — отражение экспрессии объектов из области завоеваний человеческого разума и реализацию их в формах предметного мира. То есть не «авторское» отображение натуры, а ее структурный анализ, отраженный в художественных образах-формулах, инспирированных достижениями естественных наук.

Примечания:

[1] Бескинская С. М. Выставка «Молодость страны» // Декоративное искусство СССР. 1977. № 2. С. 14.

[2] Перфильев В. И. Молодые ювелиры и керамисты // Декоративное искусство СССР. 1977. № 5. С. 20.

[3] Кузнецов Ф. За что я люблю эмаль // Декоративное искусство СССР. 1988. № 4, С. 24.

[4] Пешехонова Л. Бриллиант в русском авангарде // Алмазы России — XX век. М.: ЮТэ — Дизайн, 2001. С. 21–22.

[5] Из личной беседы автора с художником.

Ваш партнёр в мире ювелирного производства

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ООО «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
196084, Россия, Санкт-Петербург, ул. Цветочная д. 25, БЦ «Мануфактура», оф. 508, тел: (812) 336-39-46/47/48, факс (812) 718-76-02
www.промтехспб.рф, e-mail: info@otecru.com

Наши представительства в регионах:
156019, Россия, Кострома, 1-й Кинешемский проезд, д.2/34. Тел. (4942) 22-53-22, 41-27-22
157940, Россия, Костромская обл., пгт. Красное-на-Волге, ул. Советская, д.52. Тел: (49432) 2-29-37

реклама

По материалам Retail Jeweller

XX век и ювелирная промышленность

Ювелирные украшения сопровождали человечество с давних времен. История украшений, частью которых являются и ювелирные изделия, очень обширна, с их помощью ученые изучают быт и образ жизни людей, которые жили в разные века, задолго до нас.

И это говорит о многом, особенно о том, что жизнь людей безраздельно связана с их любовью украшать себя и свою жизнь. Для древних украшения имели магический смысл. Амулеты, ожерелья, медальоны, серьги, кольца — каждое изделие несло помимо прямого назначения украсить человека еще и не менее важную функцию — защитить владельца от злых чар. В Средние века основным заказчиком ювелиров была церковь: утварь, оклады священных книг и икон, предметы облачения священников производились в больших количествах. А вот личные украшения жителей средневековой Европы почти не сохранились до нашего времени. Диктуемая церковью доктрина аскетизма выразились в предельной простоте костюма, скрывавшего очертания тела, в сокращении количества украшений. Эпоха Возрождения принесла декоративное богатство цвета и фактуры, расцвела новая техника эмалирования. Новое время принесло новые веяния — ведущую роль в декоре украшений стали играть цветочные мотивы, драгоценные камни, в первую очередь алмаз. XVII век часто называют «веком цветка и алмаза». XVIII — век классицизма: уравновешенность, строгая симметрия характерны для композиции украшений этого времени. В середине XIX века производство ювелирных изделий начало механизироваться и стало более массовым — собственно, с этого времени и можно вести отсчет рождения ювелирного производства. Наряду с традиционными стали также использоваться менее ценные материалы — накладное серебро, а вместо драгоценных камней — горный хрусталь, аквамарин, малахит, цветное стекло, стразы. Мы же решили подробнее рассказать о веке XX, потому что именно он внес в ювелирное искусство невероятное разнообразие направлений. И начнем с обзора событий и стилей, которые сформировали отрасль за три четверти века.

Герцогиня Виндзорская (Уоллис Симпсон)

ДВИЖЕНИЕ АР-ДЕКО В САМОМ РАЗГАРЕ

1935–1944 годы

К концу 1930-х годов с триумфом вернулся в моду натурализм, привнеся в дизайн роскошные экзотические цветы, птиц, животных... В 1934 году Van Cleef & Arpels создали браслет с рисунком пчелиных сот, который во множестве копировался и производился в 1940-х. Ювелирами этой же компании в 1933 году была разработана революционная техника крепления драгоценных камней «невидимая оправа». В 1940-х годах становятся очень стильными часы. Типичный дизайн часов этого периода «Кадены» был предложен Домом Van Cleef & Arpels в 1936 году и пользовался спросом вплоть до 1960-х. Эти часы состояли из двойной цепочки бразильских звеньев белого или желтого золота с застежкой в виде стремени, усыпанной драгоценными камнями, в которую незаметным глазу образом были встроены часы. С началом Второй мировой войны в 1939 году драгоценные металлы стали редкими, а платина и вовсе недоступной. Торговые пути из Европы в Бирму, Таиланд, Индокитай и Южную Африку стали недоступны, и поставщиком драгоценных камней, в первую очередь аметистов и аквамаринов, становится Бразилия. С приходом нацизма во многих странах Европы многообразное, противоречивое, но чрезвычайно активное развитие искусства было прервано, многие художни-

ки, в том числе и ювелиры, были вынуждены эмигрировать. Но и там, в эмиграции, продолжали заниматься своим делом. Так, например, в 1942 году мастера фирмы Cartier создают украшение-символ: брошь «Птичка в клетке» — это оккупированная Франция, а в 1944-м, после освобождения страны, создают новый образ «Свободная птичка». Суровые военные времена, безусловно, сказались и на ювелирной моде: многие продолжали выпускать довоенные модели, заменяя недоступные сапфиры и рубины синтетическими аналогами. Создавались новые сплавы с большим содержанием меди, впервые для изготовления украшений стал использоваться палладий.

Часы «Кадены», Van Ckleef & Arpels, 1936 г.

Браслет «Тутти Фрутти», Cartier
Браслет был изготовлен для Парижской выставки 1925 г. и позже был приобретен американским композитором Колом Портером в подарок своей супруге

Это десятилетие...

1937 — Tiffany открывает первый магазин на Бродвее, Нью Йорк.

1942 — Tiffany приостанавливает свое производство из-за войны.

1943 — Piaget официально зарегистрирована как производитель часов.

1943 — Harry Winston — первый ювелирный дизайнер, предоставивший бриллиантовые украшения Ювелирного Дома для церемонии вручения «Оскара». Дженнифер Джонс, получившая премию за лучшую женскую роль в фильме «Песнь Бернадетты», вышла на сцену в украшениях Harry Winston.

Марлен Дитрих

ТРУДНОСТИ ВОЕННОГО ВРЕМЕНИ ЕЩЕ ДОЛГО ОЩУЩАЛИСЬ ПОСЛЕ ПРАЗДНОВАНИЯ ПОБЕДЫ 1945 ГОДА

1945–1954

Уставшие от тягот, жестокости и лишений долгой войны люди хотели привнести в свою жизнь что-то новое. Введенное в военное время нормирование продуктов и товаров, невозможность вести привычный образ жизни породили у людей тоску по роскоши и стремление к обогащению вопреки пережитой нищете. На помощь пришел Голливуд: его кинодивы принесли «роскошь в массы»: в фильмах, таких как «Страх сцены Хичкока» (1950), Марлен Дитрих носила браслет с рубинами и бриллиантами от Van Cleef & Arpels, и на красной ковровой дорожке звезды экрана, такие как Кэтрин Хепберн, маршировали в украшениях от Harry Winston. В 1947 году Кристиан Диор потряс мир своей новой концепцией New Look. Это был элегантный, женственный, романтичный стиль одежды, с пышными юбками из многих метров легкой ткани, тонкой талией и облегающим лифом с заостренным вырезом. В этом силуэте Диор воплотил собственное представление о женственности, которой так не хватало в эпоху войны с ее форменной одеждой и «трудовой повинностью» для женщин. Когда Мэрилин Монро пела знаменитую песенку «Бриллианты — лучшие друзья девушек» в фильме «Джентльмены предпочитают блондинок», на ней сверкали бриллиантовые украшения от Harry Winston. Изменились и ювелирные украшения: ювелиры вновь во множестве стали использовать драгоценные камни, вставляя их в золотые оправы с узорами, напоминающими кружево. Из драгоценных камней предпочтение отдавалось бриллиантам, рубинам и сапфирам. Зачастую драгоценные камни комбинировались с полудрагоценными — аметистами, цитринами, топазами и бирюзой. Желание возродить былые традиции подвигло консервативных ювелиров и женщин, не гнавшихся за модой, обратится к формам и мотивам, популярным в предвоенные годы. Многие из тех моделей, например брошь — цветок с камнями или браслет «пчелиные соты», были провозглашены классическими.

Брошь, Van Cleef & Arpels

Это десятилетие...

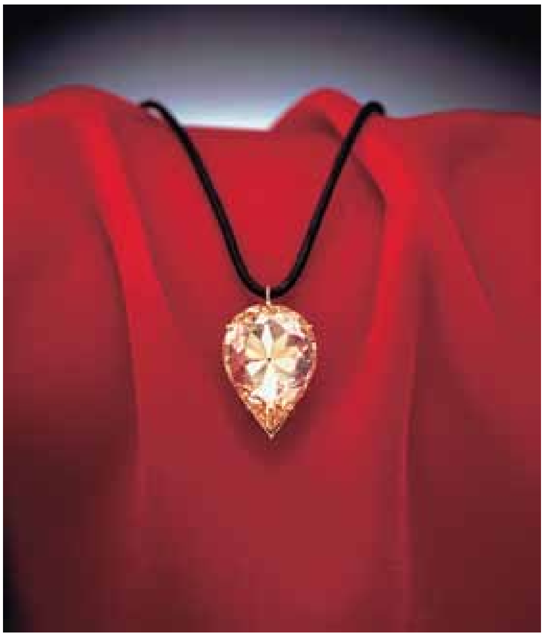
1945 — в феврале проходит Ялтинская конференция союзных держав, на которой подписана Декларация об освобожденной Европе. 9 мая — День Победы. TAG Heuer представляет хронограф с тройным календарем (день недели, дата и месяц). Американский президент Гарри С. Трумэн покупает стальной хронограф Heuer.

1947 — Кэтрин Хепберн надевает на церемонию награждения «Оскар» знаменитое колье «Инквизиция» с колумбийскими изумрудами и индийскими алмазами, принадлежавшее Harry Winston.

1948 — Cartier выпускает первую трехмерную брошь в виде пантеры.

1948 — на часовом заводе Lange & Söhne, расположенном в восточных землях Германии (будущая ГДР), проходит конфискация всех принадлежащих фирме имущественных ценностей, и завод прекращает свое существование. Возрождение мануфактуры состоится лишь после падения Берлинской стены.

1955 — принц Монако Ренье обращается в Van Cleef & Arpels с просьбой создать несколько ювелирных украшений для Грейс Келли, и бренд становится официальным поставщиком Княжества Монако.



Подвеска «Луна Бароды» (Moon of Baroda). Лимонно-желтый бриллиант 24,04 карата. Некоторое время принадлежал Мэрилин Монро, затем был продан на аукционе Christie's и исчез из поля зрения в частной коллекции

Мэрилин Монро

1955–1964

NEW LOOK ДИОРА ПРОДОЛЖАЛ ДОМИНИРОВАТЬ В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

А в 1956 году ювелирный бренд Swarovski в сотрудничестве с Кристианом Диором представляет новшество, которое производит переворот в мире моды: Aurora Borealis — хрустальные камни с покрытием, сверкающие всеми цветами радуги...

Ювелирная индустрия, как производство так и торговля, были устроены совершенно иначе в сравнении с днем сегодняшним. Вот как вспоминает то время Глен Огден, директор ювелирного дома из Великобритании Orgen of Harrogate, который вступил в семейный бизнес в 1959 году: «Обычно мы закрывали магазин на время ланча, так как обед директоров состоял из трех блюд, для трапезы накрывали столы на этаже, где располагался магазин, а вот праздничные дни для персонала были ограничены двумя неделями в год. Такая практика была широко распространена в те времена».

В 1960-х годах увеличилась социальная мобильность, человечество совершило невиданный прорыв: 12 апреля 1961 года впервые в мире был совершен полет человека в космос — это время радикальных, новых, захватывающих открытий и трендов, ювелирные изделия становятся более игривыми. Tiffany & Co попала в заголовки газет в 1961 году, когда Одри Хепберн снялась в фильме «Завтрак у Тиффани», часовой бренд TAG Heuer в 1963 году отметил свое 100-летие и к юбилею выпустил хронограф Carrera в честь легендарной La Carrera Panamericana Rally Mexico — автомобильной гонки по Панамериканскому шоссе от Гватемалы до США. В ней принимали участие многие выдающиеся гонщики.

В то время законодателями мужской моды были итальянские дома, а типичный образец их стиля можно увидеть в фильме Федерико Феллини «Сладкая жизнь». Модный мужской костюм состоял из короткого пиджака

Брошь «Тигр», Cartier, из коллекции Барбары Хаттон, внучки знаменитого магната Фрэнка Вулворта

со скошенными плечами и узких прямых брюк без складок и манжет. Такой костюм дополнялся узким же галстуком и остроносыми ботинками. Знакомо? Именно так выглядели типичные стиляги эпохи свинга, и ощущение наслаждения жизнью должно было подкрепляться большим количеством ярких украшений и аксессуаров. В эти же годы Bvlgari первая отошла от канонов французской ювелирной школы, противопоставив строгим классическим формам жизнерадостный насыщенный итальянский стиль — собственную смесь из античных мотивов Древней Греции и Рима, итальянского Ренессанса и римского золотого Рисорджименто середины XIX века. Так были созданы уникальные коллекции Parentesi, дизайн которых навеян рисунком римских мостовых, Tubogas, Spiga и Trika, интерпретирующие древние греческие и римские узоры в благородных металлах. Если согласно французским канонам золота как такового в украшении практически не должно быть видно — оно выполняет лишь роль скромного обрамления камня, то Bvlgari предложила своим поклонникам настоящий гимн золоту. Достаточно жесткие и массивные конструкции украшений, в которые вплетены драгоценные камни, сразу же придают вес своему владельцу, как бы говоря: не старайся казаться проще и скромнее, чем ты есть на самом деле, будь собой!

Жаклин Кеннеди и Шарль де Голль

Модницы этого периода по вечерам одевались в дорогие платья из вышитого шелка и кружев, а глубокие декольте украшали изысканными драгоценностями; на торжественные мероприятия — балы или дебюты в свете — они надевали тиары, для которых делались специальные прически. На пике моды были меховые жакеты, к которым как нельзя лучше подходили украшения с бриллиантами. Массивные металлические поверхности 1940-х годов сменились перевитыми полосками, ажурными узорами, кружевными мотивами и золотой филигранью. Камни, закрепленные «лапками» близко друг от друга, вытеснили поверхности, полностью усыпанные драгоценными камнями. Вечерние украшения выполняли из платины, белого золота или палладия в форме каскадов и фестонов с алмазами огранки «груша», «маркиза», «багет» или «бриллиант».

Серьги, Cartier, принадлежащей Дэйзи Феллоуз, редактору журнала Harper's Bazaar

Это десятилетие...

1955 — Seiko выпускает часы с автоподзаводом, князь Монако Ренье дарит Грейс Келли в честь помолвки ожерелье от Van Cleef & Arpels.

1957 — СССР запускает в космос первый спутник, начинается космическая гонка между СССР и США.

1958 — Harry Winston жертвует «Алмаз Надежды» в Смитсоновский институт в Вашингтоне. «Алмаз Надежды» (Hope Diamond) весом 45,52 карата считается самым крупным голубым бриллиантом в мире, известным с VII века.

1959 — во Вьетнаме начинается война.

1959 — Эдит Пиаф покупает часы Boucheron для своего возлюбленного, боксера Марселя Сердана.

1961 — строительство Берлинской стены.

1962 — Ив Сен-Лоран представляет свою первую коллекцию, а Rolling Stones проводит свой первый концерт. Астронавт Джон Гленн во время космического полета носит на запястье Heuer TAG — таким образом, швейцарские часы первыми оказываются на околоземной орбите.

1963 — открывается «Фабрика», мастерская Энди Уорхола.

Роми Шнайдер

Элизабет Тейлор

1965–1974

THE BEATLES ДОМИНИРУЮТ В БРИТАНСКИХ ЧАРТАХ, ШЕСТИДЕСЯТЫЕ В ПОЛНОМ РАЗГАРЕ

Непримиримое, отвергающее устои и действующее наперекор истеблишменту молодое поколение формировало новый общественный уклад, отразившийся в изобразительном искусстве, моде и ювелирном дизайне. На смену абстракционизму из недр его в 1960-е годы приходит оп-арт. Оптическое искусство — искусство зрительных иллюзий, опирающееся на особенности визуального восприятия плоских и пространственных фигур. Среди ювелиров главным приверженцем этого направления был Эндрю Грима из Лондона, разработавший множество новых текстур для поверхности металла, отливавший броские смелые украшения с неограненными кристаллами или камнями, которые выбирал по цвету, а не по рыночной стоимости: двухцветными турмалинами, опалами, агатами, опаловой галькой, барочными жемчужинами, кабошонами из сапфира и лунного камня, ляпис-лазурью, цитринами и бриллиантовой крошкой. Под влиянием стиля оп-арт, научной фантастики и полета человека в космос были созданы яркие мини-платьица в форме буквы «А» с узорами из зигзагов. Мэри Квант ввела в моду предельно короткие юбки, Видал Сассун — стрижки в форме строгого каре. Украшения 1960-х годов отличаются живой игрой цветов и текстур, а также абстрактными мотивами. Необычные эффекты достигались путем сочетания ограненных и неограненных камней. Природные мотивы, абстрактные и стилизованные, были отличительным признаком ювелирного дизайна 1960-х годов. В изощренных оправах, часто обрамляющих кабошоны из кораллов или бирюзы, можно разглядеть уходящие в землю корни, а в нагромождении геометрических металлических стержней, окружающих камень, — птичье гнездо, свитое из прутиков.

В 1969 году Seiko выпустила первые в мире кварцевые часы. Начало 1970-х было периодом стабильности для ювелирной промышленности, что позволило брендам производить инвестиции в маркетинг. Многие ювелирные дома открывают собственные бутики. В 1974 году Тиффани начал работать с цаворитом, ранее известным лишь экспертам-геммологам драгоценным камнем из Танзании. Название было предложено президентом Tiffany & Co сэром Генри Платтом в честь Национального парка Кении Tsavo.

Колье «Змея», Cartier, знаменитой мексиканской актрисы Марии Феликс

Это десятилетие...

1967 — Ричард Бартон покупает у Harry Winston грушевидной формы бриллиант в 69,42 карата для своей жены Элизабет Тейлор. Камень становится известным как «Бриллиант Тейлор — Бартон».

1969 — Пилотируемый космический корабль «Apollo 11» совершил посадку на Луну.

1970 — Гамильтон запускает «Пульсар», первые в мире электронные цифровые часы.

1971 — Малькольм Макларен и Вивьен Вествуд открывают бутик Let It Rock на Кингс Роуд в Лондоне, что является прологом движения панков и вводит в моду тренд ношения булавки в ухе или в носу.

1974 — Swarovski развивает свою Hot Fix систему, позволяющую кристаллам быть прикрепленными непосредственно к материалу.

Подвеска в стиле Ренессанс, Albion Art Collection. Украшение Жаклин Кеннеди

ВОСЬМОЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ XX ВЕКА ЧАСТО НАЗЫВАЮТ «ГОДАМИ АЛЧНОСТИ И ПРЕСЫЩЕНИЯ»

1975–1984

Принцесса Диана и принц Чарльз

В 1976 году Van Cleef & Arpels стал первым ювелирным брендом, запустившим линию духов, названных First, а Piaget создала самые дорогие часы, которые стоили ошеломляющие 3,5 миллиона долларов.

В эти годы произошли коренные изменения в социальной и профессиональной роли женщин. Главным фаворитом в этом десятилетии был строгий костюм с широкими плечами, который можно было носить с утра до вечера, на совещания и в оперу. Черный был самым модным цветом десятилетия как в дневной, так и в вечерней моде, часто в сочетании с яркими деталями цвета фуксии, оранжевыми, бирюзовыми или яблочно-зелеными.

Перемены в моде повлекли за собой и новые тенденции в ювелирном дизайне: украшения стали более крупными, броскими, отражающими новоприобретенный статус женщины. С возвращением в моду пальто и жакетов популярными стали броши, редко используемые в 1970-х годах. К современным коротким стрижкам как нельзя лучше подходили крупные, броские разноцветные серьги — висячие или кластеры. Великим изобретением дома Bvlgari в 1980-х годах были модульные украшения. Они состояли из повторяющихся элементов, лишенных избыточной декоративности, которые можно было комбинировать множеством способов. Дома Van Cleef & Arpels, Cartier, Chaumet и Boucheron продолжали выпуск классических элегантных драгоценностей со слегка обновленным дизайном.

Это десятилетие...

1977 — Swarovski приходит на ювелирный рынок США.

1978 — Умер Harry Winston.

1979 — Косметический гигант Avon покупает компанию Tiffany & Co.

1980 — Резкий рост цен на золото достигает рекордных $850 за унцию, что вызвает повышенный спрос на серебряные украшения.

1981 — Принцесса Диана демонстрирует свое обручальное кольцо — 18-каратный овальный синий сапфир от Garrard Jewellers.

1982 — в Копенгагене супруги Эниволдсен основывают компанию Pandora.

1985 — совместная американо-французская экспедиция во главе с Жаном Луи Мишелем и Робертом Баллардом обнаруживает обломки «Титаника».

Брошь в виде цветка, Cartier. Украшение принадлежит французской актрисе Мадлен Рено

Бриллиантовая брошь-бутоньерка, Bvlgari, принадлежит известной певице Мадонне

Клаудия Шиффер

1985–1994

СУПЕРМОДЕЛИ ДОМИНИРУЮТ НА ПОДИУМАХ, ТЕЛЕСЕРИАЛ «ДИНАСТИЯ» ВВОДИТ МОДУ НА ПОДПЛЕЧНИКИ

В ювелирной моде популярны скульптурные формы, а Маргарет Тэтчер набирает темп в политике.

Этот период характеризовался быстро восходящей социальной мобильностью, большими тратами и расцветом культуры яппи, воплощенной в 1987 году в фильме Оливера Стоуна «Уолл-стрит» и ее мантрой «Greed is good» (алчность хороша). Крисси Дуглас открыла в Лондоне в 1989 году магазин Coleman Douglas Pearls и говорит, что покупатель драгоценностей того времени обращал особое внимание на то, чтобы украшение отражало богатство владельца, а не его стиль. «Когда я начинала, о тенденциях ювелирной моды практически речь не шла, жемчуг покупался только очень дорогой — круглый и белый, имеющий вид жемчуга, „достойного принцессы Дианы“», — говорит Крисси. В те годы украшения считались подарками для особых случаев — товарами верхней ценовой категории.

В то же время появляются бизнесмены, которые решают изменить подход к продаже ювелирных изделий. Широко известна история британского бизнесмена Джеральда Ратнера, владельца самой крупной ювелирной сети Великобритании Ratners Group — в 1990-х в нее входило более 2500 магазинов. Началось все с того, что Ратнер задался целью сделать свою сеть «Макдональдсом» ювелирного рынка. Он старался добиться самых низких цен, потом помещал их на яркие рекламные плакаты, и покупатель не заставил себя ждать — продажи росли сумасшедшими темпами. Все шло хорошо до того дня, когда Ратнер произнес речь на ужине Британского совета директоров — элитного клуба бизнесменов. Всех интересовал вопрос, почему его компания процветает, в то время как остальные его конкуренты очень страдают от экономического кризиса и их продажи неуклонно падают. На это Ратнер ответил: «Во-первых, предприятию помог выход на американский рынок, который, в отличие от британского, быстро расширяется. И во-вторых, магазины Ratners Group никогда не пустуют, поскольку там продаются украшения всех сортов, от роскошных часов до тех ювелирных изделий, которые не жалко потерять на вечеринке». А затем он произнес шутку, стоившую ему карьеры, а компании принесшей большие трудности (в конце концов ее даже пришлось переименовать): «Мы продаем пару сережек, которые стоят 1 фунт — дешевле, чем сэндвич с креветками от Маркса и Спансера. Но должен заметить, серьги эти, вероятно, не протянут дольше, чем сэндвич». А на следующий день британские газеты вышли с первополосными материалами под названиями «Мусорщики» и «Вы глупцы из золота на 22 карата». Вывод был одинаковым: если не хотите дарить близким мусор, вам нечего делать в магазинах Ratners Group. Многочисленные читатели задумались, обиделись, и очень скоро у компании Ратнера начались большие финансовые трудности...

Браслет, H. Stern

Это десятилетие...

1987 — Tiffany & Co выставляет на торги акции на Нью-Йоркскую фондовую биржу.

1988 — Seiko представляет первые в мире самозаводящиеся часы.

1990 — воссоединение Германии; Вальтер Ланге регистрирует товарный знак Lange & Söhne.

1991 — CERN объявляет о создании первого в мире веб-сервера, сайта и браузера. Всемирная паутина (World Wide Web) запущена.

1994 — Lange & Söhne производит первую коллекцию часов; Джанни Версаче запускает производство часов.

Браслет «Снежинки», Van Cleef & Arpels. Украшение принадлежит американской актрисе Джулии Робертс

Супермодель Ребекка Ромейн в ожерелье от Michelle Ong for Carnet

ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ЯВЛЕНИЕМ В КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ СТАЛ ПЕРИОД COOL BRITANIA («КЛЕВАЯ БРИТАНИЯ»)

1995–2004

Период характеризуется подъемом общего интереса к британской культуре. Всемирную известность приобрели модель Кейт Мосс, стиль брит-поп, кинорежиссер Гай Ричи.

Ювелирные изделия стали более дизайн-ориентированные, что привело к росту числа ювелирных дизайнеров. «Я рад, что ушла мода на серьги размером в обеденную тарелку в стиле 1980-х годов. Меня ужасно расстраивало, когда я видел, как человек несет этот тяжелый груз на мочках своих ушей», — говорит дизайнер ювелирных украшений Алекс Монро. Потребители переключились на этические продукты, алмазы из зон конфликтов попадают в заголовки газет и вызывают общественное негодование. De Beers разрывает отношения со всеми, кто так или иначе был связан с конфликтными алмазами, и предоставляет письменные гарантии «политкорректности происхождения» всех партий своих алмазов. Желтое золото уходит из моды, и на смену ему приходят белые металлы. В моду входит bling-bling. Что это такое? Первоначально слово закрепилось в культуре хип-хопа и обозначало роскошные сложные украшения, которые блестят и переливаются, в том числе на мобильниках или зубах. Bling-bling означает не блеск, а скорее позвякивание золота, серебра, платины или бриллиантов. Затем bling-bling начали использовать рэперы.

В массовой культуре bling-bling связано со средним классом, быстро разбогатевшим, но не имеющим вкуса. Это что-то типа китча, говоря по-русски: «Из грязи в князи». Bling-bling как бы символизирует богатство и успех обычных уличных ребят. Bling-bling — это золото, бриллианты, платина, лакированная кожа, обтягивающие шелковые кофточки, футболки с блестящей ручной вышивкой, белые и черные шубы до пола, и все это вместе с кроссовками и повязками на голове.

Бриллиантовый браслет с ониксом «Геометрия», Stefano Canturi, принадлежит актрисе Кейт Босуорт

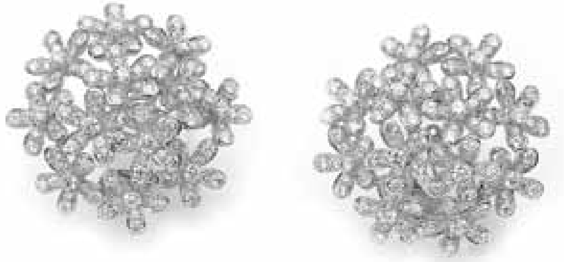
Актриса Кристин Скотт Томас носила Колье «Фонтан» (Chanel) во время съемок фильма «Госфорд Парк».

Это десятилетие...

1996 — Versace побеждает на конкурсе De Beers. На аукционе в 1999 году тиара-победительница, состоящая из 12 000 бриллиантов, оценена в три миллиона фунтов стерлингов.

1998 — Международная неправительственная организация Global Witness заявляет о «конфликтных алмазах» как источнике средств для войны в Африке.

2001 — «Де Бирс» совместно с Louis Vuitton Moet Hennessy учреждает компанию De Beers Diamond Jewellers и открывает флагманский магазин на Бонд-стрит в Лондоне.



Клипсы «Сократ», Van Cleef & Arpels. Украшение принадлежит американской киноактрисе и певице Скарлетт Йохансон

Золотая россыпь

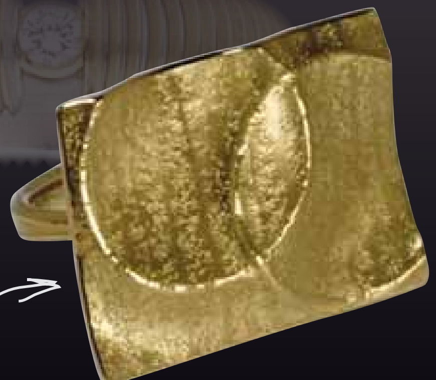
В каком направлении развивается сейчас ювелирное искусство? Влияют ли на него этнография и философия? Как меняется ювелирная мода? Почему спустя тысячелетия после появления самых ранних золотых украшений они вдохновляют наших современников? Почему не иссякает интерес ювелиров к работе с этим металлом? Вам тоже это интересно? Тогда знакомьтесь: это «визитные карточки» ювелиров-дизайнеров, чьи имена уже хорошо известны владельцам художественных галерей, знатокам и ценителям авторского ювелирного искусства.

Получивший образование в Токио **Хироши Сузуки** сегодня стал известным в мире мастером. Он работает и с золотом и с серебром. Знатоки и музеи всегда с нетерпением ждут от него новых работ. Произведений ручной работы, которые рождаются под характерный стук молоточка мастера. Он убежден, что интуиция — главное и совершенно необходимое качество для художника.

Photo Adrian Sassoon

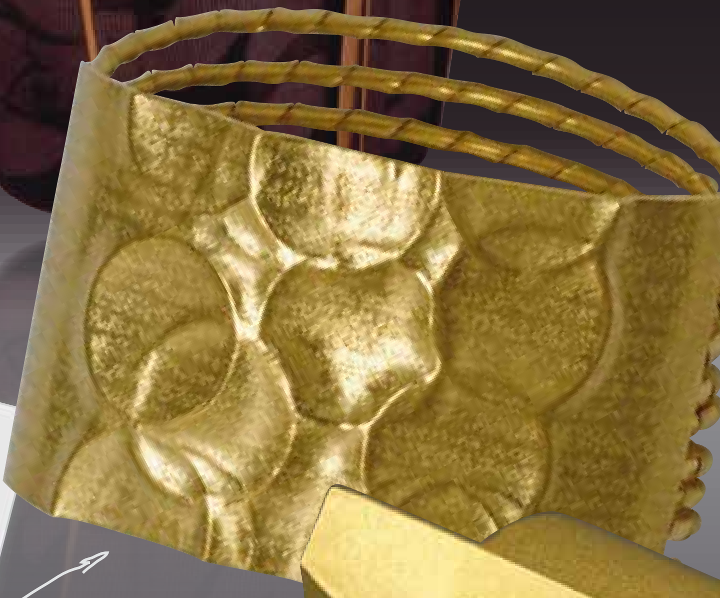
Маттиа Чьело, чье имя дало название ювелирному бренду, живет в Италии, в Виченце. Украшения она создает вместе с дизайнером Массимилиано Боноли. Боноли не скрывает: «Я использую золото, потому что считаю его самым красивым металлом из всех драгоценных, особенно розовое золото, которое передает человеку огромную энергию и теплоту». А Маттиа Чьело говорит о своем стремлении «переписать архитектурные правила драгоценностей», и представленная зрителям коллекция продемонстрировала это.

Эндрю Лэмб



Жаклин Мина

Маттиа Чьело



Жаклин Мина

Чрезвычайно одаренна, талантлива, она одна из ведущих ювелиров Британии. «Как художник, я чаще всего выбираю золото за его универсальные физические характеристики, предоставляющие мне неограниченную свободу для воплощения идей». Вдохновение Мина черпает в знаменитых итальянских коллекциях текстиля, бархата, создавая изделия четких форм, способные одновременно подчеркнуть богатство фактуры и исключительное изящество украшений. Ее драгоценности всегда завораживают взгляд: будь то платина, покрытая тканью из золота или тончайшим слоем золота, словно бумагой, либо поверхность, матированная золотой пылью, или же платиновая сетка, приплавленная к золотому основанию изделия. Поэкспериментировав с композицией металлов, Жаклин создала новую технику, которую назвала «Инкрустация сплава».

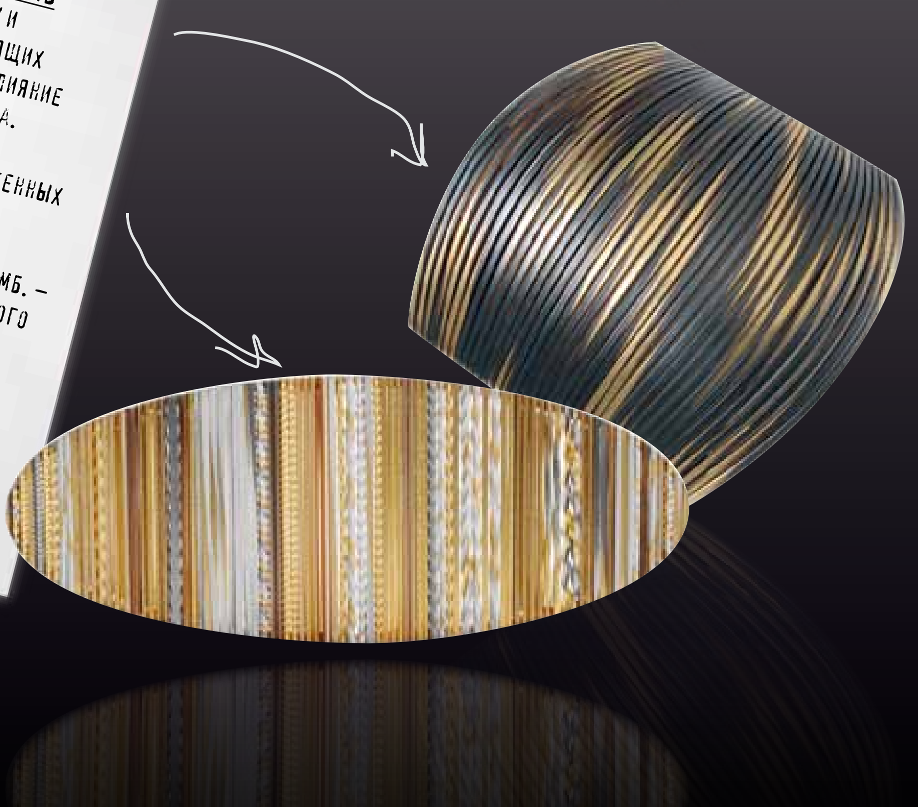
С 31 января по 26 февраля 2011 года в Лондоне будет проходить ее персональная выставка, объединяющая работы, созданные за 30 лет. Ее украшения — это уникальный результат диалога между драгоценным металлом и душой мастера, недаром выставка и называется «Диалоги с золотом».

Маттиа Чьело

У **ДАФНЫ КРИНОС** ИЗ ГРЕЦИИ БЕЗОШИБОЧНО УЗНАВАЕМЫЙ СТИЛЬ, ОСТРО СОВРЕМЕННЫЙ И ЭНЕРГИЧНЫЙ. МАТИРОВАННОЕ ЗОЛОТО ОНА СОЧЕТАЕТ СО СВЕТЛЫМИ, ПОЛУПРОЗРАЧНЫМИ ДРАГОЦЕННЫМИ КАМНЯМИ. ПРОСТЫЕ ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ФОРМЫ УКРАШЕНИЙ ЛИШЬ ПОДЧЕРКИВАЮТ ПРИРОДНУЮ КРАСОТУ МАТЕРИАЛОВ.
«Я ЛЮБЛЮ РАБОТАТЬ С ЖЕЛТЫМ ЗОЛОТОМ, – ПРИЗНАЕТСЯ ОНА. – ЭТОТ ЦВЕТ НАПОМИНАЕТ МНЕ О ЛЕТЕ В ГРЕЦИИ, ЯРКОМ, ТЕПЛОМ И СОЛНЕЧНОМ».

КИМ КАУФМАН, ДИЗАЙНЕР ИЗ США, ВСЕ СВОЕ МАСТЕРСТВО И ТАЛАНТ ВКЛАДЫВАЕТ В СОЗДАНИЕ ТАКОГО СТАРИННОГО УКРАШЕНИЯ, КАК МЕДАЛЬОН. ПРЕКРАСНЫЙ, ТРОГАТЕЛЬНЫЙ ПОДАРОК, МАЛЕНЬКАЯ ТАЙНА, СОГРЕВАЮЩАЯ ДУШУ. МОТИВЫ ОРНАМЕНТОВ НАВЕЯНЫ СТАРИННЫМИ ВЕЩАМИ: ЯПОНСКИМИ ШКАТУЛКАМИ ЭПОХИ ЭДО, ВЕНЕЦИАНСКИМИ ИЛИ ИНДЕЙСКИМИ ПРЕДМЕТАМИ. «Я ЛЮБЛЮ МЕДАЛЬОНЫ, ОНИ ВСЕГДА АКТУАЛЬНЫ И СОВРЕМЕННЫ. ВЫ МОЖЕТЕ НОСИТЬ ИХ И С ДЖИНСАМИ ДНЕМ, А СИЯНИЕ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ ПРИДАСТ ВАШЕМУ ВЕЧЕРНЕМУ НАРЯДУ ИЗЫСКАННОСТЬ».

ШОТЛАНДСКИЙ ЮВЕЛИР **ЭНДРЮ ЛЭМБ** ОКОНЧИЛ КОРОЛЕВСКИЙ КОЛЛЕДЖ И ПРИЗНАН ОДНОЙ ИЗ ЯРКИХ ВОСХОДЯЩИХ ЗВЕЗД, ОКАЗЫВАЮЩИХ ЗАМЕТНОЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА. ЕГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ: СКУЛЬПТУРНЫЕ, ТРЕХМЕРНЫЕ – СДЕЛАНЫ ИЗ ПЕРЕПЛЕТЕННЫХ ЦЕПЕЙ, НИТЕЙ 18-КАРАТНОГО ЗОЛОТА. «Я С УДОВОЛЬСТВИЕМ РАБОТАЮ С ЭТИМ ПРЕКРАСНЫМ МАТЕРИАЛОМ, – ГОВОРИТ ЛЭМБ. – РАБОТАЮ ВРУЧНУЮ, И ЗОЛОТО ОТ МАЛЕНЬКОГО БЕСФОРМЕННОГО СЛИТКА ДО ТОНКОЙ ДЕТАЛИ БУДУЩЕГО УКРАШЕНИЯ, БУДУЩЕЙ ДРАГОЦЕННОСТИ ХРАНИТ ОТПЕЧАТКИ МОИХ ПАЛЬЦЕВ». МЕТОД РАБОТЫ ШОТЛАНДСКОГО ЮВЕЛИРА ТРЕБУЕТ ВРЕМЕНИ, НО ЗАТО В РЕЗУЛЬТАТЕ РОЖДАЕТСЯ ОЧЕРЕДНОЙ ШЕДЕВР, РАДУЮЩИЙ НЕОБЫЧНЫМИ ФОРМАМИ, ОБЪЕМОМ И ДИАПАЗОНОМ ЦВЕТА СПЛАВОВ.

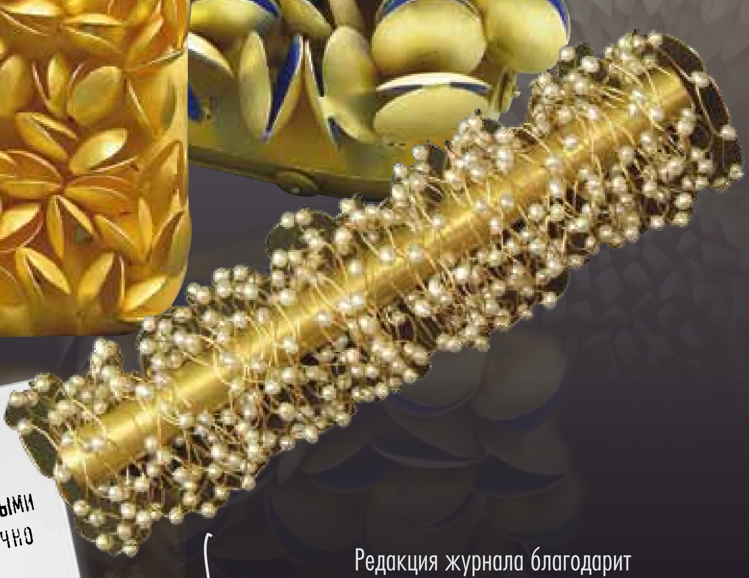


Кэтрин Мартин

первая из европейцев получила образование в школе Kumihimo, обучающей древнему японскому искусству плетения. В дальнейшем на восточное образование Мартин наложилось вполне серьезное европейское, и вот он, интереснейший симбиоз ювелирных традиций Европы и древнего искусства Востока! «Мне нравится работать с золотом. Я люблю его цвет и чувственность, но больше всего люблю при этом... отсутствие чувства времени. Я думаю о том, что продолжаю традиции обработки этого металла, сложившиеся тысячелетия назад».

Жаклин Райан

ювелир британского происхождения, живущая в Италии, получила прекрасное художественное образование в Королевском колледже искусств, дополнив его затем учебой в различных школах ювелирного мастерства. Свое вдохновение она находит в природе. «Природа вызывает у меня самый живой интерес, у меня большая коллекция фотографий различных растений, живых организмов. Я наблюдаю, как с ростом и развитием меняется их облик. Эти знания помогают мне в разработке украшений. И такой пластичный, податливый материал, как золото, позволяет создавать изделия с подвижными элементами, которые, дополняя движения тела человека, сами выглядят живыми».



Дизайнер из Японии **Кайо Саито** работает с разными материалами: это бумага, сталь, полимеры и, конечно же, серебро и золото. Она победитель огромного числа ювелирных конкурсов: в Брюсселе, Осло, Вене, Бомбее, Лондоне и т. д. «Мои работы тесно связаны с матерью-природой, с окружающей средой, в которой мы живем: растения и деревья, их постоянные изменения, шелест листьев, шорох травы, дуновение ветра — весь этот мир находится в постоянном движении, и как противоположность раковины, окаменелости, которые выглядят незыблемыми. Мне интересны цвет и структура всех этих естественных форм. Все они — источник моего вдохновения».

Редакция журнала благодарит The Goldsmiths' Company и лично Аманду Штюклин за неоценимую помощь в подготовке материала.

The GOLDSMITHS' Company

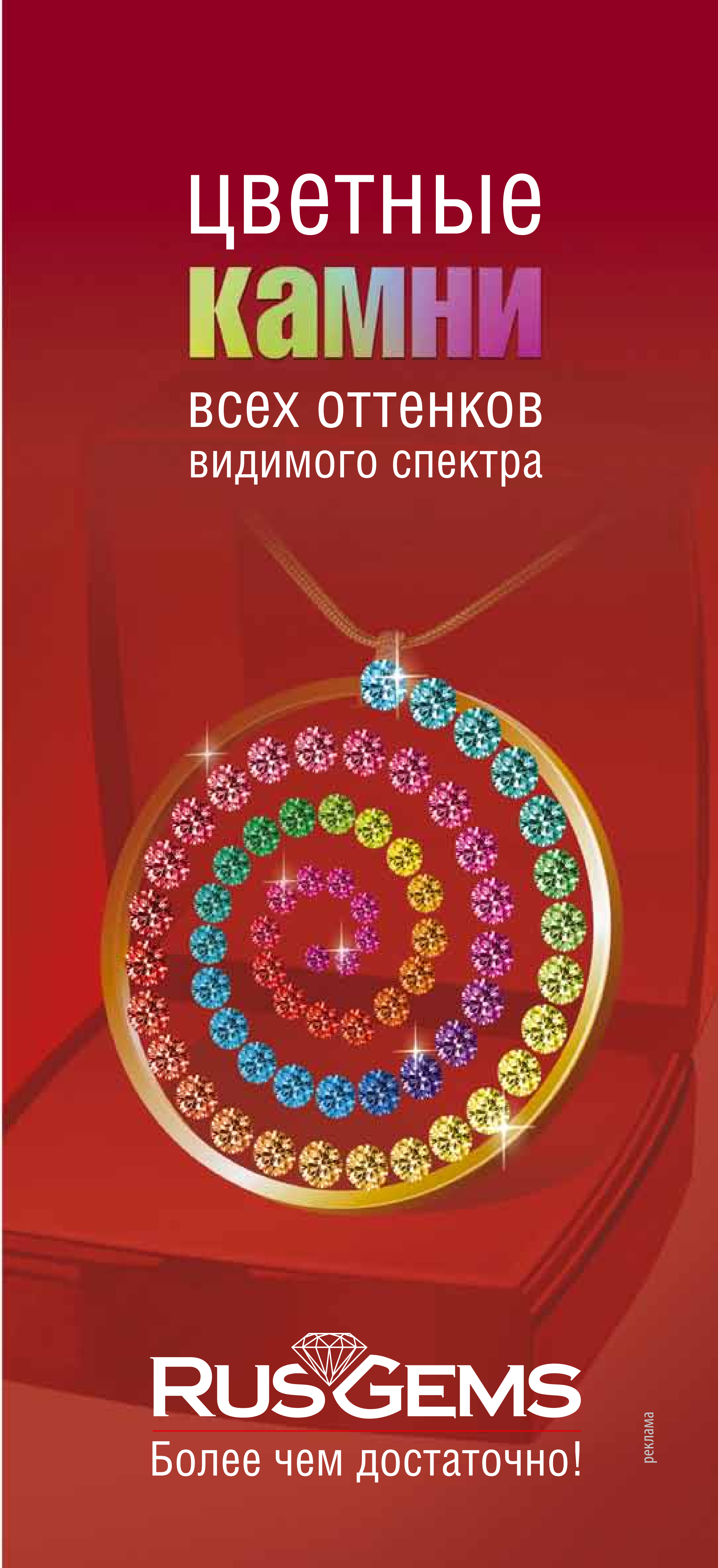
Москва
Россия, 115419
Москва
ул. Орджоникидзе
д.11, стр.1/2Е
телефон
+7 (495) 730 00 46
факс
+7 (495) 730 30 36
e-mail:
sales@rusgems.ru

Санкт-Петербург
ООО “Балтийские
Самоцветы”
Россия, 197022
Санкт-Петербург
ПС. Большой проспект
д.100, офис 623
телефон/факс
+7 (812) 335 55 69
e-mail:
sales@rusgems.spb.ru

Кострома
ООО “Рубин”
Россия, 156005
Кострома
ул. Советская
д.69, пом.2
телефон
+7 (4942) 47 15 12
факс
+7 (4942) 47 15 32
e-mail:
kostroma@rusgems.ru

www.rusgems.ru

Драгоценные
и полудрагоценные
камни
Жемчуг морской
и пресноводный
Синтетические камни
и фианиты “Dalloz”
Камнесамоцветное
сырье



С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!

ФЕВРАЛЬ

5 февраля исполняется 10 лет НОУНПО «Школа ювелирного мастерства», Санкт-Петербург

10 февраля Стрежнев Максим Сергеевич, генеральный директор компании «РИФЕСТА-ХОЛДИНГ»

11 февраля Казанцев Сергей Юрьевич, президент ЗАО «Лассо»

12 февраля Кац Александр Михайлович, генеральный директор ООО «Роза»

17 февраля Баранов Валерий Иванович, заместитель директора центра продаж СК «БЕЛОКАМЕННАЯ»

18 февраля Сорокин Валерий Васильевич, генеральный директор ОАО «Костромской ювелирный завод»

23 февраля Прилуцкий Андрей Анатольевич, заместитель генерального директора по коммерции ОАО «Золото Якутии»

24 февраля Протопопова Виктория Самуиловна, коммерческий директор ЗАО «Женави»

Choron 11 лет в России!

Браслет и кольцо Choron Diamond,
белые и черные бриллианты

CHORON

DIAMOND

ПРИНОСИТ СЧАСТЬЕ

www.choron.ru

реклама

Россия 125252 г. Москва, проезд Березовой рощи, д.6. Тел: +7 (495) 617 1111, факс +7 (495) 647 1554, e-mail: info@choron.ru
Россия 677000 г. Якутск, ул. Дзержинского, д.18. Тел: +7 (4112) 45 2302, факс: +7 (4112) 45 2711.

INDIA BELGIUM RUSSIA SINGAPORE U.A.E LUXEMBOURG